

VYSOKÁ ŠKOLA BÁŇSKÁ – TECHNICKÁ UNIVERZITA OSTRAVA

EKONOMICKÁ FAKULTA

KATEDRA MANAGAMENTU

Venkovský cestovní ruch v Bílých Karpatech

Rural Tourism in Bile Karpaty

Student:

Marie Kročilová

Vedoucí bakalářské práce:

doc. Ing. Václav Lednický, CSc.

Ostrava 2010

Prohlášení

Místopřísežně prohlašuji, že jsem celou bakalářskou práci, včetně všech příloh vypracovala sama.

Přílohy č. 3, 4, 5, 6, 7 dané mi k dispozici, jsem samostatně doplnila.

.....

Datum a místo

.....

Podpis

Ráda bych poděkovala svému vedoucímu bakalářské práce, panu doc. Ing. Václavu Lednickému, CSc. za pomoc při vypracování této bakalářské práce. Dále bych chtěla poděkovat paní Ing. Světlaně Moravčíkové, za provedení oponentury.

.....

Dne, místo

.....

Podpis

Obsah:

1. ÚVOD.....	8
2. METODIKA ZPRACOVÁNÍ A CÍL PRÁCE.....	10
3. TEORIE CESTOVNÍHO RUCHU.....	11
3.1 Definice cestovního ruchu.....	11
3.2 Turistika.....	12
3.3 Definice venkova.....	12
3.3.1 Vymezení venkova.....	12
3.4 Definice venkovského cestovního ruchu.....	12
3.4.1 Charakteristika venkovského cestovního ruchu.....	13
3.4.2 Formy venkovského cestovního ruchu.....	13
3.5 Historický vývoj venkovské turistiky v České republice.....	17
3.5.1 Vlivy ze zahraničí.....	18
3.6 Cíle venkovské turistiky.....	18
3.7 Produkty venkovského cestovního ruchu.....	19
3.8 Podpora venkovského cestovního ruchu.....	20
3.8.1 Instituce podporující venkovskou turistiku.....	20
3.9 Ekonomický význam.....	21
3.9.1 Význam pro podnikatelské subjekty.....	22
3.9.2 Význam pro obce.....	22
3.9.3 Význam pro region a stát.....	22
4. VYMEZENÍ A CHARAKTERISTIKA OBLASTI BÍLÝCH KARPAT.....	23
4.1 Charakteristika Bílých Karpat.....	23
4.1.1 Poloha.....	24
4.1.2 Geologie.....	24
4.1.3 Geomorfologie.....	24
4.1.4 Vodopis.....	25
4.1.5 Podnebí.....	26
4.1.6 Rostlinstvo.....	26
4.1.7 Živočišstvo.....	27
4.1.8 Hospodářství.....	27
4.1.9 Atraktivita.....	28

4.2	Mikroregion Bílé Karpaty.....	28
4.3	Charakteristika jednotlivých oblastí Bílých Karpat.....	29
4.3.1	Dolňácko.....	29
4.3.2	Hornácko.....	30
4.3.3	Moravské Kopanice.....	30
4.3.4	Luhačovické Zálesí.....	31
4.3.5	Jižní Valašsko.....	31
5.	VÝSLEDKY PRŮZKUMU.....	32
5.1	Výsledky dotazníku.....	32
5.2	SWOT analýza.....	36
5.2.1	SWOT analýza venkovského cestovního ruchu v Bílých Karpatech.....	36
5.3	Založení farmy.....	37
5.3.1	Poloha farmy.....	37
5.3.2	Popis farmy.....	37
5.3.3	Rekonstrukce hospodářské budovy.....	38
5.3.4	Ubytování.....	39
5.3.5	Stravování.....	39
5.3.6	Atraktivita.....	39
5.3.8	Program pro návštěvníky.....	42
5.3.9	Cílové skupiny.....	43
5.4	Předběžná kalkulace.....	43
6.	DOPORUČENÍ.....	47
7.	ZÁVĚR.....	49
	SEZNAM POUŽITÉ LITERATURY.....	51
	SEZNAM TABULEK A GRAFŮ	
	SEZNAM ZKRATEK	
	PROHLÁŠENÍ O VYUŽITÍ VÝSLEDKŮ BAKALÁŘSKÉ PRÁCE	
	SEZNAM PŘÍLOH	

1. ÚVOD

Cestování prodělalo významné změny. Cestovní ruch se stal v posledních letech jedním z nejrychleji rostoucích odvětví. Jeho příjmy jsou srovnatelné a mnohdy vyšší než příjmy z automobilového či naftového průmyslu. Vytváří množství pracovních příležitostí. Má na tom zásluhu nejen rozvoj dopravy, díky kterému můžeme navštěvovat místa dříve nepřístupná a časově dosti náročná, ale také větší množství volného, tedy disponibilního času. Jedná se o destinace vzdálené mnohdy i tisíce kilometrů. Zlepšila se i úroveň a množství poskytovaných služeb. Na rozvoji cestovního ruchu se však podílí více faktorů, například zlepšení diplomatických vztahů, politická situace a finanční prostředky možných účastníků.

Cestovní ruch však mnoho autorů považuje za statek zbytný, což znamená, že při nedostatku finančních prostředků, je cestování jedním z faktorů, na kterém lidé šetří. Právě nyní, v době hospodářské krize, se o tom můžeme přesvědčit. Navíc s rozvojem cestování vzniklo velké množství cestovních kanceláří a agentur, proto je v tomto odvětví velká konkurence. Důležitým nástrojem v boji s konkurencí je dobrý marketing. Důležité jsou nápady a klíčové produkty, které budou vhodné pro co nejvíce zákazníků.

Lidé cestovali už od starověkého Říma, za zábavou, lovem či do lázní. Ve 20. století se stalo velmi oblíbené chataření a chalupaření. Později, s rozvojem letecké dopravy, byly hlavním cílem většiny turistů mořské a horské oblasti. Dnes lidé cestují, protože si chtějí odpočinout, poznat nová města, památky nebo se seznámit s novými lidmi. Využívají tak svůj volný čas k rekreaci. Klienti jsou stále náročnější, žádají nové nápady, nová místa a nové zážitky.

Charakteristickými rysy dnešní civilizace jsou především stres, hluk, přepracovanost a zrychlené životní tempo. Žijeme v uspěchané době. Právě proto stoupá zájem o pobyty v přírodě, na horách nebo v blízkosti vodních ploch. Tyto pobyty jsou vhodné pro všechny skupiny, nabízí řadu možností jak pro mladé, tak pro rodiny s dětmi či seniory a nejsou cenově tak náročné jako pobyty u moře a v zahraničí vůbec.

Dovolená v přírodě, chataření a chalupaření, právě těmito formami cestovního ruchu se zabývá venkovský cestovní ruch.

Problematika venkovského cestovního ruchu je v dnešní době mimořádně aktuálním tématem. Venkovský cestovní ruch se stává stále více žádanější. Význam této nové formy je také v tom, že Česká republika začíná být pro zahraniční turisty méně zajímavá. Nenabízí nic nového a vnější faktory, tedy historické památky nebo Prahu, již turisté poznali a nemají se tedy proč vracet. Proto je důležité vytvářet nové klíčové produkty. A právě tím venkovský cestovní ruch je.

Ve vyspělých evropských zemích jako Rakousko, Švýcarsko a Itálie je venkovský cestovní ruch velmi oblíben. Česká republika má předpoklady pro jeho rozvoj především díky výhodné geografické poloze, jelikož se nachází v centru Evropy, dále díky množství historických, kulturních a technických památek, folklóru, lázeňství a samozřejmě díky přírodním atraktivitám a místním tradicím. Výhodou je i hustá, dokonale značená síť turistických stezek či tras. Umožňuje využívat regiony, které by jinak zůstaly zaostalé. Jejím přínosem je nejen doplňující zisk pro podnikatele, pracovní příležitosti pro obyvatele, ale také to, že nemá negativní dopad na životní prostředí, jelikož se nejedná o masovou formu cestovního ruchu.

Venkovská turistika znamená návrat k přírodě, k tradicím. Odpočinout si od každodenního stresu a hluku. Je to perspektivní forma cestovního ruchu, která nenarušuje životní prostředí, je cenově dostupná a nabízí řadu možností.

2. METODIKA ZPRACOVÁNÍ A CÍL PRÁCE

Téma této bakalářské práce je venkovský cestovní ruch v oblasti Bílých Karpat. Skládá se z teoretické a praktické části. V teoretické části se nachází definice cestovního ruchu, turistiky, venkovského cestovního ruchu, jeho forem a venkova. Dále jsou zde zmíněny programy na podporu rozvoje venkova. Závěr této kapitoly shrnuje ekonomický význam cestovního ruchu pro stát, podnikatelské subjekty i obec. Poslední kapitola teoretické části se věnuje vymezení a charakteristice oblasti Bílých Karpat a atraktivit v okolí a popisuje jednotlivé oblasti.

Praktická část se zabývá zájmem lidí o venkovský cestovní ruch a hodnotí, zda je to perspektivní forma cestovního ruchu. K tomu jsou využity metody shromažďování literárních dat, výsledků vlastních průzkumů formou dotazníku, kde bylo například hodnoceno, zda lidé vědí co je to venkovský cestovní ruch a zda o něj mají zájem a SWOT analýzy, ve které jsou shrnuty slabé i silné stránky, příležitosti a hrozby venkovského cestovního ruchu v Bílých Karpatech. Otázka, zda provoz venkovské turistiky může být pro podnikatelské subjekty výnosná bude prezentována na konkrétním případě provozování ekofarmy zabývající se agroturistikou. Celkové zhodnocení bude provedeno na základě kalkulací.

Cílem této práce je přiblížit pojem venkovský cestovní ruch, jelikož venkovská turistika není v České republice tolik rozšířená. Shrnout význam této formy cestovního ruchu a jeho přínos pro veřejnost a venkov. Zjistit, zda lidé mají o tuto formu cestovního ruchu zájem a jestli může být pro podnikatele výnosná. V závěru je shrnuto několik doporučení, která by mohla rozvoji venkovského cestovního ruchu prospět.

3. TEORIE CESTOVNÍHO RUCHU

Tato kapitola je zaměřena na seznámení se s tematikou týkající se této bakalářské práce. Jsou zde uvedeny definice cestovního ruchu, venkova, venkovského cestovního ruchu i jeho forem. Rovněž jsou stručně popsány historie, charakteristika a cíle venkovského cestovního ruchu. V závěru je shrnut jeho význam pro obce, region i stát.

3.1 Definice cestovního ruchu

F. W. Ogilvie a J. A. NORVAL chápou cestovní ruch jako ekonomický jev spojený se spotřebou hmotných a nehmotných statků, hrazených z prostředků získaných v místě trvalého bydliště. Tato definice je zaměřena na ekonomickou stránku cestovního ruchu, především z pohledu cestovního ruchu jako součásti spotřeby obyvatelstva doprovázenou přesunem kupních fondů do míst cestovního ruchu.[6]

Můžeme také říct, že cestovní ruch je soubor činností zaměřených na uspokojování potřeb souvisejících s cestou a pobytem osob mimo místo trvalého bydliště. Ve volném čase, za účelem zotavení, poznání, společenského kontaktu, kulturního a sportovního využití, lázeňského léčení a pracovních cest.[8]

S cílem sjednotit názory na definování předmětu cestovního ruchu z hlediska statistiky organizovala Světová organizace cestovního ruchu (WTO – World Tourism Organization) v roce 1991 v kanadském městě Ottawa mezinárodní konferenci o statistice cestovního ruchu. Její účastníci přijali návrh, že cestovním ruchem se rozumí činnost osoby cestující na přechodnou dobu do místa ležícího mimo její běžné prostředí, a to na dobu kratší než je stanovená, přičemž hlavní účel cesty je jiný než výkon výdělečné činnosti v navštíveném místě. Stanovenou dobou se v mezinárodním cestovním ruchu rozumí jeden rok, v domácím cestovním ruchu šest měsíců. Výdělečná činnost není v navštíveném místě založená na trvalém nebo přechodném pracovním poměru, ale to nevylučuje služební, obchodní a podobné cesty s pracovní motivací hrazené z titulu pracovního poměru u zaměstnavatele v místě bydliště anebo firmy. Definice WTO vylučuje z cestovního ruchu cestování v rámci místa trvalého bydliště,

pravidelné cesty do zahraničí, dočasné přestěhování se za prací a dlouhodobou migraci.[str.11,4]

3.2 Turistika

Turistika je souhrn činností spojených s aktivním pohybem a pobytem v přírodě; má za cíl poznání přírodních a společenských poměrů ve zvolené oblasti; k tomu využívá odborně technických znalostí a dovedností.[1]

3.3 Definice venkova

Venkov se definuje jako zemědělská, rurální oblast mimo dosah větších měst, oblast obydlená poměrně řídce.[21] Je těžké nalézt hranici mezi městem a venkovem. Z několika definic, lze shrnout několik charakteristických rysů. Venkov je prostor mimo městské osídlení, s menší hustotou zalidnění. Převažuje zde zemědělství. Od města je odlišný stylem života, kulturou i architekturou.

3.3.1 Vymezení venkova

1. Venkovský prostor tvoří území převážně přirozeného charakteru a sídla, ve kterých trvale žije méně než 2000 obyvatel trvale žijících.
2. Venkov je území, které vykazuje hustotu trvale žijících obyvatel na daném území obce 100 lidí na jeden kilometr čtvereční a méně.
3. Za venkov lze považovat nezastavěnou, volnou krajinu kde hustota trvale žijícího obyvatelstva dosahuje hodnoty 150 osob na kilometr čtvereční a méně.[12]

3.4 Definice venkovského cestovního ruchu

Venkovský cestovní ruch je formou cestovního ruchu, jejíž aktivity jsou spojeny s přírodou, krajinou a venkovským prostředím. Využívá venkov k rekreačním účelům. Někdy je také nazývána zelená turistika. Vyjadřuje zájem městských obyvatel o volnou,

zachovalou přírodu. Zároveň využívá celý kulturní a společenský potenciál krajiny ve venkovském prostoru.[3]

Venkovský cestovní ruch (rural tourism) zahrnuje soubor činností spojených s cestováním a pobytem lidí ve venkovském prostředí. Obvykle jde o činnost spojenou s návratem k přírodě, s možností ubytování ve vesnických domech a různých ubytovacích zařízeních na venkově, kde je součástí nabídky i možnost stravování nebo vlastní přípravy stravy a možnost se zapojit do různých činností spojených s pobytem na venkově. Cílem rozvoje cestovního ruchu na venkově je zapojit do poskytování služeb místní obyvatelstvo. Důležitá je proto odborná připravenost poskytování služeb, ochota podílet se na uspokojování potřeb hostů, otevřenost a vstřícnost venkovské rodiny, schopnost komunikace v cizích jazycích. Vytvoření domácí atmosféry není možné bez komunikace s hostem. Významným motivem pobytu na venkově je kvalitnější životní prostředí venkova (čistší ovzduší, méně hluku) ve srovnání s městy a průmyslovými aglomeracemi.[str.32,4]

3.4.1 Charakteristika venkovského cestovního ruchu

1. Nejedná se o masovou formu cestovního ruchu.
2. Ohleduplný vztah k přírodě a krajině, rozhodující atrakcí je zde příroda.
3. Decentralizované ubytování s omezenou ubytovací kapacitou, umožňuje rozdělit množství turistů, a tak snížit negativní dopady masové turistiky (devastace krajiny, obrovské soustředění lidí v turistických centrech).
4. Individuální přístup ke klientovi.
5. Forma ubytování v komorní podobě, téměř rodinné zázemí.
6. Zemědělské farmy, umožňují poskytování čerstvých produktů, mnohdy i ekologických potravin, zvaných biopotraviny.

3.4.2 Formy venkovského cestovního ruchu

Venkovský cestovní ruch nebo také rurální turistiku, dělíme na následující dvě skupiny:

1. Opakované rekreační pobyty:

✓ **Chataření a chalupaření**

Tato forma cestovního ruchu je u nás velmi oblíbená. Jedná se o pobyt ve vlastních či pronajatých chatách nebo chalupách. Návštěvníci jsou motivováni příjemným prostředím.

2. Jednorázové turistické pobyty

✓ **Agroturismus**

Představuje určitou formu rurální, venkovské turistiky. Jde o trend návratu do přírody a aktivní odpočinek. Označuje se jako dovolená na statku a je spojována se zemědělskou farmou (dovolená na selské usedlosti, dvoře). Je ideálním typem rodinné dovolené. Jsou s ní spojené netradiční zážitky s poznáváním života a práce na zemědělském hospodářství (charakter práce, rostliny, zvířata, nářadí). Dále to jsou různé typy řemesel a tradic (tkaní a vyšívání, řezbářství, hrnčířství, hudba, tanec, lidové slavnosti). Další důležitou stránkou pro mnohé účastníky je kulturní bohatství venkova, kostely, hrady, zámky, mlýny. Do nabídky patří také možnost sportovně-rekreačních aktivit (jízda na koni, myslivost, rybářství apod.) Je zde možná aktivní účast na typických farmářských činnostech (sečení a sušení sena, dojení, výroba másla a sýrů, sklizňové práce, sběr ovoce a lesních plodů, konzervování ovoce a zeleniny. Agroturistika se pokládá za formu udržitelného cestovního ruchu.[4]

Jde o poskytování služeb formou:

- Ubytování na zemědělských farmách.
- Možnost vidět a podílet se na každodenním životě venkovské rodiny.
- Možnost podílet se na zemědělských pracích, seznámit se s domácími zvířaty.
- Možnost nákupu domácích zemědělských produktů pro stravování (ovoce, mléko, zabíjačky apod.).
- Poznávat místní gastronomii a tradice, folklórní slavnosti.
- Aktivit jako jízda na koni v přírodě, na kole, na loďce, sběr hub či lesních plodů, plavání.
- Možnost seznámit se s tradičními řemesly.

✓ **Ekoagroturismus**

Má shodné prvky jako agroturismus. Provozuje se na ekologicky zaměřených farmách. Ekologická farma nepoužívá při pěstování rostlin a chovu zvířat žádné syntetické chemikálie, hnojiva či konzervační látky. Zvířata jsou chována přirozeným způsobem a krmena bez používání masokostních mouček.[4] Produkty z ekologických farem se přísně kontrolují, a pokud splňují národní či mezinárodní požadavky, mohou používat ochrannou značku bio, tedy biopotraviny. Účastníci jsou motivováni pobytem na rodinných ekologicky hospodařících farmách. Mezi aktivity návštěvníků patří zejména konzumace bioproduktů a upravovaných potravin ze zdrojů farmy, práce na farmě, jízda na koni, kontakt s přírodou, pěší turistika, cykloturistika, péče o zvířata.[14]

✓ **Ekoturismus**

Někdy je tato turistika nazývána jako udržitelná turistika. Je to forma cestovního ruchu, která zahrnuje cestování přírodou a její pozorování, s ohledem na zachování přírodních zdrojů a kulturních zajímavostí pro příští generace. Je to šetrné chování ubytovatelů i hostů k přírodě.[4] Účastníci mají zájem o pobyty na rodinných farmách zabývajících se alternativním zemědělstvím. Mezi aktivity návštěvníků patří zejména konzumace alternativně pěstovaných a upravovaných potravin ze zdrojů farmy, práce na farmě, jízda na koni, blízký kontakt s přírodou, pěší turistika, cykloturistika, pozorování zvířat, fotografování.[14] Návštěvníci chtějí poznat chráněné výtvořry přírody, přírodních rezervací, národních parků, chráněných krajinných oblastí. Mají zájem o pozorování a fotografování volně žijících živočichů (ptactva, velryb, safari) a planě rostoucích rostlin. Jedná se o aktivity s malým vlivem na ekosystém.

✓ **Další formy**

Pěší turistika - Nejrozšířenější druh turistiky; využívá chůze jako nejpřirozenějšího pohybu převážně v přírodním prostředí, bezpečná, nenáročná z hlediska speciálních dovedností a vybavení. Všechny formy pěší turistiky jsou vhodné pro rekreaci nejrozličnějších skupin populace.[13] U nás je zhruba 40 000 km turisticky značených tras.

Táboření - Představuje návrat člověka k přírodě a dočasné opuštění moderního a pohodlného života. Míra návratu k přírodě je závislá na zvolené formě táboření. Odlišná je u dlouhodobého stálého tábora uprostřed lesů a hor, a u víkendového přespání při horském přechodu.[13]

Hipoturistika - Jízda na koni. Sport s dlouhou tradicí. Vyžaduje špetku odvahy, lásky ke zvířatům a k přírodě. Sport vhodný i pro děti.[9]

Zimní lyžování – Lyžařská turistika umožňuje poznávat život a krásy zimní přírody, zejména v horských oblastech. Je zdrojem tělesného osvěžení a zvyšování tělesné odolnosti vůči ztíženým klimatickým podmínkám zimního počasí.[16]

Vodní turistika - Je jednou z efektivních forem rekreace. Rozvíjí iniciativu, cílevědomost, vůli, odvahu, rozhodnost a vytrvalost.[13]

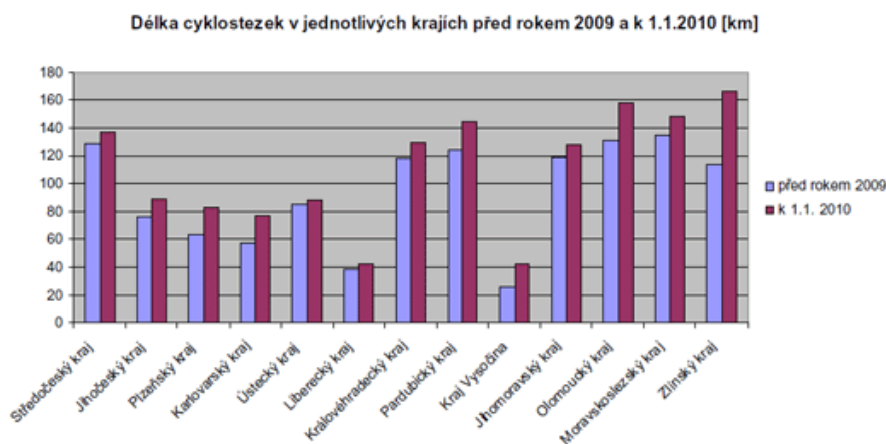
Lov - Lov zvěře v prostorách loveckých revírů nebo obor.

Rybaření – Sport či záliba. Lze ho rozdělit na běžné, sportovní a mořské. Běžné, cokoli, co plave v našich sladkých vodách. Sportovní, jde o chytání ryb z rodu lososovitých a ostruhovitých. Mořské ryby se mohou chytat z pláže, mola nebo lodi.[9]

Dobrodružný cestovní ruch - hlavním rysem je neočekávanost, neexistence pevně daného programu. Typickými aktivitami jsou horolezectví, vysokohorská turistika, zájezdy a pobyty s prvky extrémních a adrenalinový sportů, skoky volným pádem, bungee-jumping, sjíždění divokých řek.[14]

Cykloturistika – Jízdní kolo nabízí aktivní pohyb a oproti chůzi zvyšuje naši mobilitu a zároveň umožňuje poměrně intenzivní vnímání okolního prostředí. Jízda na kole má výrazný pozitivní vliv na zdraví člověka a nenarušuje životní prostředí.[13] V současné době je v České republice 1 601 km cyklostezek.

Graf 3.1 Délka cyklostezek v jednotlivých krajích



(zdroj:<http://www.cyklotoulky.cz>)

3.5 Historický vývoj venkovské turistiky v České republice

Dalekosáhlé ekonomické, sociální a politické proměny novodobé společnosti se staly základem postupného oceňování významu výchovy jako celku a tedy i tělesné výchovy. Stoupaly požadavky na duševní a fyzickou vyspělost. V souvislosti s rozvojem průmyslové revoluce i se zavedením všeobecné branné povinnosti se zvýšil zájem o duševní a fyzickou připravenost. Projevem rozmachu národního života bylo zakládání různých spolků a organizací; tak 16. února 1862 došlo k založení Sokola, první české tělovýchovné organizace vůbec. Jedním z úkolů Sokola bylo organizování společných výletů. Jejich náplň však měla především branný charakter. Byl vytvořen i zvláštní výletní výbor, ale výletní činnost Sokola byla vždy považována za činnost doplňkovou, která neměla překážet činnosti tělocvičné. V padesátých a šedesátých letech 20. století byla ve střední a západní Evropě vybudována základní železniční síť. Díky tomuto technickému pokroku se otevřely nové možnosti pro cestování a turistiku.

Dřívější citové nadšení pro krásnou, romantickou přírodu se měnilo ve snahu přírodu poznat a proniknout jí. A tak není náhodou, že právě v letech 1850-1870 vznikaly první skutečné turistické organizace. Tyto spolky především pečovaly o zpřístupnění velehorských oblastí, budovaly stezky a cesty, staraly se o značení, stavěly chaty, útulny, noclehárny a rozhledny, vydávaly časopisy, průvodce, mapy a plány a všemi prostředky propagovaly turistiku a cestování. Bylo nutné založit samostatný český

turistický spolek, který by vedle úkolů rázu ryze turistického plnil i další úkoly kulturní, sociální, národohospodářské a jiné. V českých zemích dochází k prvnímu pokusu v roce 1884, kdy Edvard Parma zakládá ve Frenštátě pod Radhoštěm Pohorskou jednotu Radhošť s úkolem pečovat o turistiku v Beskydech. Svou činnost ovšem soustřeďovala pouze na oblast Beskyd a pro tuto regionální omezenost, se nemohla Pohorská jednota Radhošť stát celonárodní turistickou organizací. Tento úkol získal teprve Klub českých turistů, založený v Praze dne 11. června 1888. V březnu 1957 dochází k ustavení jednotné dobrovolné tělovýchovné organizace Československého svazu tělesné výchovy. 7. dubna 1990 byl obnoven klub českých turistů.[11]

3.5.1 Vlivy ze zahraničí

- ✓ Hnutí Woodcraft, za zakladatele woodcrafterského hnutí je považován Ernest Thompson Seton. Jednalo se o studium přírody a táboření. První woodcrafterskou organizací v českých zemích byla Zálesácká liga československá, založena M. Seifertem 1922.
- ✓ Skauting – zakladatelem skautingu v českých zemích byl středoškolský profesor Antonín Benjamin Svojsík. První skautský tábor Svojsík uspořádal 1. srpna 1912.
- ✓ Tramping – Provozují zejména teenageři. Mládež, která odmítala organizovanou turistiku a spontánně odjížděla na výlety do přírody, s níž chtěla žít v bezprostředním kontaktu. Touha po romantice a dobrodružství. První čeští trampové se objevují po první světové válce.[1]

3.6 Cíle venkovské turistiky

- ✓ Rozvoj podnikatelských aktivit na venkově.
- ✓ Navrátit člověka do přírody.
- ✓ Přiblížit místní krásy, zvláštnosti a tradice, přispívat k jejich rozvoji a udržení.
- ✓ Omezení stěhování venkovského obyvatelstva do měst.
- ✓ Udržovat přirozené přírodní prostředí a rozvíjet ho.

3.7 Produkty venkovského cestovního ruchu

1. Ubytování

- V soukromí, které se uskutečňuje v dobře vybavených zemědělských usedlostech (s kapacitou 10 – 12 lůžek), v rodinných domech, chatách, chalupách, srubech atd.
- V hromadných zařízeních – v malých hotelech, v penzionech (s kapacitou do 50 lůžek).

2. Stravování – které se nachází u provozovatele nebo v blízkém okolí. Případně je k dispozici kuchyňka určená pro vlastní vaření. V nabídce se objevují produkty vlastní výroby, zdravá strava, lesní plody, mléko, podmásli, máslo, tvaroh, sýry, zelenina a ovoce, masné speciality (šunka, uzené maso, klobásy, zabíjačkové výrobky), víno vlastních vinných sklepů, destiláty z ovoce (slivovice), speciální potraviny – bioprodukty, které připravují zemědělci pro účastníky ekoagroturismu. Příprava jídel a jejich nabídka jsou významnou součástí pobytu na venkově, protože host potřebuje a očekává změnu ve stravování (bramboráky, kyselo, škvábky atd.). V nabídce nesmí chybět ani grilování, rožnění a příprava pokrmů na ohništích.

3. Doprovodné programy ve formě nabídky letních a zimních sportů (podle místních podmínek), rekondičních akcí (jezdeckví, lov a rybaření, speciální zdravotní programy).

4. Ostatní doprovodné programy ve vazbě na okolní krajinu, historii (pamětihodnosti, zámky, hrady, muzea apod.) tradiční řemesla, historické průmyslové objekty apod.

Některé produkty cestovního ruchu, resp. služby, nabízené zemědělskými podnikateli v agroturismu (i ekoagroturismu):

- ✓ ubytování,

- ✓ stravování nebo nabídka produktů zemědělského podniku (farmy) k jejich zpracování samotnými turisty,
- ✓ zázemí farmy (usedlosti), tj. provozní prostředí podnikatele, ve kterém se turista volně pohybuje,
- ✓ účast turistů na zemědělských pracích v rámci rekondičních programů při senoseči, žních, pasení hospodářských zvířat, úklidu stájí a chlévů apod.,
- ✓ projížďky na koních,
- ✓ lov zvěře a rybaření,
- ✓ letní a zimní sporty,
- ✓ ostatní doprovodné programy ve vazbě na okolní krajinu: místní pamětihodnosti, místní atraktivní přírodní lokality, místní tradice, národopisné slavnosti, poutě, posvícení apod.[str. 141,3]

3.8 Podpora venkovského cestovního ruchu

V České republice byl zaveden rovněž program podpory agroturismu v rámci koncepce agrární politiky Ministerstva zemědělství České republiky. Na řešení některých otázek se podílí i Ministerstvo pro místní rozvoj České republiky v rámci Programu obnovy venkova. Týká se obnovy vesnice, rozvoje podnikání ve venkovských regionech a péče o krajinu. Z fondu evropské unie SAPARD je možné čerpat finanční prostředky na oblast rozvoje venkovské turistiky, tvorby turistických stezek a cyklostezek a v návaznosti na obnovu tradičních výrob, krajových specialit, spolkové činnosti na venkově a na obnovu památek souvisejících s historií venkova.[3]

3.8.1 Instituce podporující venkovský cestovní ruch

Svaz podnikatelů ve venkovské turistice a agroturistice České republiky sdružuje zájemce o venkovskou turistiku.

- ✓ Nadace ECEAT CZ (Evropské centrum pro ekoagroturistiku), cílem je trvalý rozvoj venkova prostřednictvím šetrné turistiky.
- ✓ EUROGITES je Evropský svaz turistiky a dovolené na venkově.
- ✓ PRO-BIO Svaz ekologických zemědělců sdružuje firmy orientující se na produkty ekologického zemědělství.[3]

3.9 Ekonomický význam

Cestovní ruch se podílí na rozvoji národního hospodářství v mnoha směrech. Podílí se na reprodukci pracovní síly, pozitivně ovlivňuje růst produktivity práce. Působí na rozvoj podniků a organizací, které zajišťují služby pro účastníky cestovního ruchu. Jde například o dopravní organizace, ubytovací a stravovací zařízení, cestovní kanceláře, informační střediska, směnářské služby. V souvislosti s budováním materiálně-technické základny podniků cestovního ruchu, rozvojem dopravy a služeb souvisejících s cestovním ruchem dochází k rozvoji dalších odvětví - stavebnictví, zemědělství, pojišťovnictví, obchodu. V tomto smyslu působí jako ekonomický multiplikátor.[7]

Podle satelitního účtu cestovního ruchu České republiky hrubý domácí produkt cestovního ruchu za rok 2006 činil 95 mld. Kč. Podíl cestovního ruchu na hrubém domácím produktu je 3,0 %. Hrubý domácí produkt cestovního ruchu pro rok 2007 činí 101,8 mld. Kč a podíl cestovního ruchu na HDP je 2,9%. V roce 200 to už bylo jen 2,8%, což znamená menší pokles.

Tab.3.1 Hlavní ukazatele národního hospodářství cestovního ruchu v České republice v letech 2003-2008, zdroj:www.csu.cz

Ukazatel	2003	2004	2005	2006	2007	2008
Hrubý domácí produkt	2 596 094	2 814 159	2 987 125	3 218 977	3 539 995	3 692 619
Podíl cestovního ruchu na HDP (v %)	3,4	3,3	3,0	2,7	2,6	2,6
Daně CR	8 832	16 638	16 028	17 088	17 688	15 757
HDP CR	88 332	99 882	96 607	95 374	101 783	103 456
Podíl cestovního ruchu na HDP (v %)	3,4	3,5	3,2	3,0	2,9	2,8

3.9.1 Význam pro podnikatelské subjekty

- ✓ Jedná se o doplňkový, vedlejší zdroj příjmu zemědělského podniku či podnikatelského subjektu.

3.9.2 Význam pro obce

- ✓ Možnost využití vyřazených budov, které již neslouží svému původnímu účelu.
- ✓ Zvyšuje příjmy obyvatel i obecního rozpočtu.
- ✓ Zvyšuje úroveň obce, lepší vybavení, vybudování infrastruktury.
- ✓ Snižuje místní nezaměstnanost, nové pracovní příležitosti.
- ✓ Podporuje tradiční řemeslnou výrobu.
- ✓ Podporuje místní gastronomické speciality, folklór a jiné zvyklosti obce.
- ✓ Podporuje využívání přírodních, historických a kulturních možností obce a jejího okolí.
- ✓ Investice

3.9.3 Význam pro region a stát

- ✓ Snižuje nezaměstnanost, vytváří pracovní příležitosti v oblasti zemědělství a v oborech, jejichž služby účastníci využívají (ubytování, stravování...)
- ✓ Podporuje rozvoj malého a středního podnikání.
- ✓ Podílí se na tvorbě hrubého domácího produktu.
- ✓ Stabilizuje a obnovuje venkovské osídlení.

4. VYMEZENÍ A CHARAKTERISTIKA OBLASTI BÍLÝCH KARPAT

Tato kapitola bude obsahovat základní informace o chráněné krajinné oblasti Bílých Karpat a okolí. Bude zaměřena i na její jednotlivé části a atraktivitu.

4.1 Charakteristika Bílých Karpat

Bílé Karpaty jsou pohoří, které se rozkládá na hranicích mezi Českou a Slovenskou republikou. Česká část leží v okresech Hodonín, Uherské Hradiště a Zlín od Strážnice po Valašské Klobouky. Slovenská část Bílých Karpat se rozprostírá v okresech Senica, Trenčín a Považská Bystrica. Poté, co na Slovensku byla zřízena Chráněná krajinná oblast Biele Karpaty v roce 1979, byla v roce 1980 vyhlášena Chráněná krajinná oblast Bílé Karpaty na území České republiky o rozloze 715 km². Skutečná výměra CHKO dnes činí 746,6 km². Statut Biosférické rezervace znamená formu mezinárodní ochrany přírody. V dubnu v roce 1996 byly vyhlášeny biosférickou rezervací UNESCO.[5]

Maloplošná zvláště chráněná území v CHKO

- ✓ 5 národních přírodních rezervací
- ✓ 1 národní přírodní památka
- ✓ 16 přírodních rezervací
- ✓ 30 přírodních památek

Obr. 4.1 Mapa Bílých Karpat, zdroj: propagační materiál



4.1.1 Poloha

Pro hodonínskou oblast Bílých Karpat jsou charakteristické rozsáhlé komplexy květnatých luk s rozptýlenou zelení připomínající anglický park. K největším patří Čertoryje s Vojšickými loukami u Radějova a Přední louky rozkládající se na ploše téměř 1000 ha východně od obce Suchov. Širší okolí obce Starý Hrozenkov na Uherskohradištsku se nazývá Moravské Kopanice. Je to krajina vzniklá vlašskou kolonizací ve středověku. Rozptýlené chalupy obklopené sady, políčky, loukami a pastvinami mají neopakovatelnou útulnou atmosféru. Na státní hranici v tomto okrese se nachází nejvyšší vrchol Bílých Karpat Velká Javořina. Severní část pohoří na Zlínsku v okolí Valašských Klobouk a Brumova – Bylnice patří k Valašsku. Vzhled krajiny připomíná Moravskoslezské Beskydy, které na Bílé Karpaty navazují. Rozsáhlé polopřirozené bučiny v okolí Vlárského průsmyku patří k nejlépe zachovaným lesním porostům České republiky. Součástí chráněné krajinné oblasti je i Vizovická vrchovina, ve které se nachází lázeňské město Luhačovice.[str.8,5]

4.1.2 Geologie

Z geologického hlediska patří Bílé Karpaty do Karpatské horské soustavy. Jejich podklad tvoří horniny bělokarpatské jednotky Magurského flyšového příkrovu, zastoupené převážně pískovci, které se střídají s jílovci a slínovci. V nich se často nachází značný podíl vápence. Tato skutečnost se odráží v názvech některých obcí, jako jsou např. Vápenky a Vápenice. Kromě řady minerálů je největší zvláštností naleziště porcelanitu, tj. tepelně přeměněné horniny na styku s vyvřelinou. Pro svoji zvláštní žilkovitou strukturu je tento materiál využíván jako atraktivní surovina pro výrobu šperků. Flyšové pásmo je charakteristické celkovým nedostatkem podzemní vody. Významný je v této oblasti výskyt minerálních vod s nejznámější luhačovickou pramennou oblastí. Vznik těchto minerálních vod souvisí s vulkanickou činností ve třetihorách.[5]

4.1.3 Geomorfologie

Společně s Malými Karpaty patří Bílé Karpaty k nejzápadnější části Karpatského oblouku. Hřbet Bílých Karpat má délku 80 km a orientaci SV – JZ. Nejnižším místem je

kóta 240 m n. m. u Radějova, nejvyšším Velká Javořina s výškou 970 m. Území chráněné krajinné oblasti leží ve třech orografických celcích.[5]

4.1.4 Vodopis

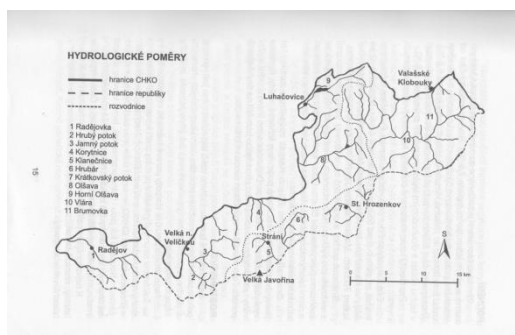
Bílé Karpaty patří hydrologicky k povodí řeky Moravy a řeky Váhu. Nejdelší řekou na moravské straně Bílých Karpat je Vlára s délkou toku 47 km, která je také nejvodnatějším tokem. Dalším významným tokem je řeka Olšava, která pramení u Pitína a u Kunovic se vlévá do Moravy. Do ní se vlévá i Velička, která pramení pod Velkou Javořinou a na horním toku se nazývá Jamný. U Javorníka se spojuje s Hrubým potokem, který protéká Filipovským údolím.

K tokům pramenícím na Moravě, ale odvádějícím vody přímo do Váhu, patří kromě Vlára:

- Teplica (jižně od Velké nad Veličkou)
- Myjava (pramenící u Nové Lhoty)
- Klanečnice (od Lesné přes Strání)
- Hrubár (s prameny pod Velkým Lopeníkem, dále pokračující jako Březová a na Slovensku jako Bošácka)
- Krátkovský potok (pramenící v oblasti Moravské Kopanice).

K významnějším vodním plochám pro rekreační účely patří Lučina u Radějova, Ordějov u Bánova a Luhačovická přehrada.[5]

Obr. 4.2 Hydrologické poměry



(Zdroj: Bílé Karpaty, turistický průvodce)

4.1.5 Podnebí

Klimatická rajonizace vyčleňuje na území CHKO všechny 3 klimatické oblasti a několik klimatických podoblastí. Převážná část území je začleněna do mírně teplé oblasti. Jako průměrná roční teplota se uvádí 8,1°C a průměrný úhrn ročních srážek je 752 mm. V CHKO Bílé Karpaty pozorují v síti HMÚ 2 klimatologické stanice (Strání a Brumov) a 8 stanic srážkoměrných. Bílé Karpaty patří k mírně vlhčím územím. Dobré podmínky pro zimní rekreaci a zimní sporty nabízí oblast Mikulčina vrchu, Velké Javořina, rekreační středisko Jelenovská a Královec.[19]

4.1.6 Rostlinstvo

Nejznámější jsou Bílé Karpaty pro své květnaté, orchidejové louky se solitérními stromy. Patří k nejrozsáhlejším a na druhy rostlin nejbohatším ve střední Evropě. Součástí luk jsou i četná prameniště, lemy, křoviny, vzácně se objevují i lesní druhy.[5] V CHKO Bílé Karpaty se vyskytuje celkem 103 chráněných druhů cévnatých rostlin, z toho 27 v kategorii kriticky ohrožených, 37 silně ohrožených a 39 v kategorii ohrožených druhů. V CHKO Bílé Karpaty se vyskytuje (resp. vyskytovalo) 41 z celkového počtu 56 druhů vstavačovitých, doložených z území České republiky. Ve vyšších polohách střední a východní části Bílých Karpat se nacházejí pastviny. Lesy pokrývají téměř 45% plochy CHKO, z toho listnaté lesy jsou zastoupeny necelými 55%. Nejdůležitější listnatou dřevinou je buk.[19] V Bílých Karpatech dochází často k prolínání zahrad, políček a starých sadů s loukami a lesy a vzniká tak krajinářsky i druhově zajímavá mozaika.[5]

Obr. 4.3 Orchideje - vstavač mužský, (zdroj:www.bilekarpaty.cz)



4.1.7 Živočišstvo

Výskyt živočichů v dané oblasti odpovídá klimatickým a vegetačním podmínkám. Ze zvláště atraktivních brouků se ve oblasti s doubravami vyskytuje roháč obecný. Z hadů je to užovka stromová, méně častá než jinde je zmije. Květnaté louky podmiňují také výskyt značného množství motýlích druhů. Z ptačích dravců lze nejčastěji pozorovat káně. Z ptáků se tu často vidí čápi bílí i černí. Z drobných šelem především v blízkosti sídel se vyskytují tchoři a lasice. Všudypřítomné jsou lišky, ovšem z poplašných zpráv o zdejším výskytu vlka nebo medvěda rozhodně nelze vyvozovat pravděpodobnost setkání s nimi. Turistu spíš vyděsí divočáci. K pozorování jelenů evropských nebo daňků je vhodná turisticky přístupná průchozí cesta Radějovskou oborou. Druhy rostlin a živočichů typické pro danou oblast zobrazují a popisují četné informační tabule naučných stezek.[17]

Obr. 4.4 Zoologie - mlok skvrnitý



(Zdroj: www.bilekarpaty.cz)

4.1.8 Hospodaření

Těžiště zaměstnanosti obyvatel této oblasti byl vždy v zemědělské výrobě. Kromě malých skláren, pil a pivovarů zde žádný průmysl až do poloviny tohoto století nebyl. V současné době jen velmi málo obyvatel má zájem o restituované pozemky a problematika situace v zemědělství v podhorských oblastech odrazuje i potenciální zájemce. Znamená to odliv pracovních sil a celkové vyliďňování krajiny. Samoty na Kopanicích jsou prodávány chalupářům, ze stálých obyvatel zůstává jen nejstarší generace.

Vzhledem k odlišným přírodním a půdním podmínkám se zemědělství v jednotlivých částech Bílých Karpat liší. V jižní části se v podhůří pěstuje vinná réva, obilniny,

slunečnice. Ve střední části CHKO se pěstují obiloviny, řepka olejná, kukuřice, mák, česnek, kmín. V severní části CHKO se pěstují obiloviny, řepka, kukuřice, nověji i léčivé rostliny. Je zde velká snaha po zalesnění nevyužívaných luk a pastvin.[5]

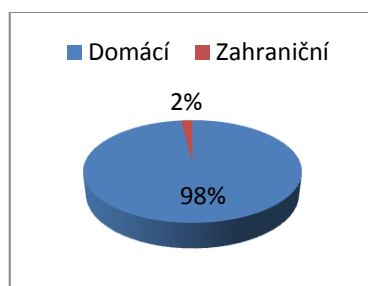
4.1.9 Atraktivita

CHKO Bílé Karpaty je územím, které se vyznačuje nejvyšší druhovou rozmanitostí orchidejí ve střední Evropě. To byl také jeden z důvodů, proč bylo toto území v roce 1996 zařazeno na seznam biosférických rezervací UNESCO. K nejznámějším lokalitám patří NPR Čertoryje a Zahrady pod Hájem a také prales Javořina. K jejich návštěvě můžete využít jak značených tras KČT, tak i řadu naučných stezek. Cyklisté zde můžou vyzkoušet dálkovou Beskydsko-karpatskou magistrálu či některou z regionálních tras. Lyžaři zde jistě využijí služeb několika zimních středisek, rozmístěných převážně na Uherskobrodsku. Pro běžecké lyžování, máte možnosti několika násobně širší, neboť kvalitní trasy najdete téměř ve všech oblastech Bílých Karpat.[22]

4.2 Mikroregion Bílé Karpaty

Oblast Mikroregionu Bílé Karpaty se rozkládá v podhůří dvou nejvyšších vrcholů: Velké Javořiny a Velkého Lopeníka. Hlavním cílem je posílení spolupráce a dosažení přeshraniční integrace partnerských mikroregionů v oblasti cestovního ruchu, a to prostřednictvím koordinace aktivit, výměny zkušeností a spolupráce v oblasti strategického plánování, marketingu cestovního ruchu včetně propagace nabídky mikroregionů a návrhu společných produktů.[18]

Graf 4.1 Počet návštěvníků informačního centra Mikroregionu Bílých Karpat, zdroj: Infocentrum Bílé Karpaty



4.3 Charakteristika jednotlivých oblastí Bílých Karpat

Bílé Karpaty se skládají z několika regionů a každý region má svoji historii, svoji tradici a důvod proč jej navštívit. Říká se, že lidé na Moravě jsou velmi vstřícní a pohostinní. Většinou se každému dostane možnosti ochutnat něco z moravské kuchyně, ať domácí buchty nebo slivovici. Krajina Bílých Karpat nabízí nejen unikátní přírodu a řadu možností pro pěší turistiku, cykloturistiku, či zimní rekreaci. V okolí najdeme řadu významných měst s kulturními, technickými a historickými památkami, obce jsou bohatá na místní lidové tradice, živé obyčejy a památky lidové architektury. Probíhají zde folklórní festivaly a různé kulturní akce. Občané jsou zde vstřícní a tak můžete lehce propadnout kráse místních nářečí, domácím specialitám, vínu či slivovici.

4.3.1 Dolňácko

Kraj od Strážnice až po Tasov. V typické krajině vinogradů a sadů vynikají pod vrchy Žerotín a Šumáník vzácné ovocné stromy - oskeruše domácí. Rozsáhlé květnaté louky NPR Čertoryje s řadou vzácných živočichů a rostlin mají charakter anglického parku. Na vrchu Šumáník se nacházejí zbytky pravěkého osídlení z doby bronzové. Ve Strážnici se nachází zámek s parkem, muzeum lidové tvorby a skanzen lidové architektury. V Petrově soubor vinných sklepů Plže. Nad obcí Tvarožná Lhota najdeme rozhlednu Travičná. V regionu probíhá také řada kulturních událostí jako např. vinobraní, strážnické slavnosti.[22]

Obr. 4.5 Zámek Strážnice



(Zdroj: www.hrady.cz)

4.3.2 Hornácko

Kopcovitý kraj tvořený loukami a lesy v okolí Velké nad Veličkou. Vyskytuje se zde řada cenných lučních porostů, např. v NPR Zahrady pod Hájem, Jazevčí či Porážky. Nejstarší rezervací na Moravě je "prales" na Velké Javořině. Památkově chráněné venkovské chalupy, seníky, komory a stodoly si můžete prohlédnout v Javorníku, Vápenkách a v Hrubé Vrbce. Nad Kuželovem se nachází technická památka Kuželovský větrný mlýn. Stále živé jsou zde mnohé lidové tradice a zvyky - fašankové obchůzky, Hornácké slavnosti.[22]

Obr. 4.6 Kuželovský mlýn



(Zdroj: www.bilekarpaty.cz)

4.3.3 Moravské Kopanice

Region v okolí obce Starý Hrozenkov. Typická je mozaikovitá krajina s rozptýlenými usedlostmi obklopenými sady, políčky a loukami. Výrazným krajinným prvkem je Lopenické sedlo, viditelné až z Pomoraví. Obyvatelé Kopanic dřív žili v typických dvorcových kopaničářských domech s valbovou či sedlovou střechou, z nichž některé můžete vidět např. v obci Lopeník. V každé obci jsou zvonice, nejnovější z nich ve Vyškovci. Rekreace je zde rozšířena zvláště na Mikulčině vrchu. Na Moravských Kopanicích můžete ochutnat místní ovčí sýry či navštívit Kopaničářské slavnosti.[22]

Obr. 4.7 Moravské kopanice, zdroj: www.iskopanice.cz



4.3.4 Luhačovské Zálesí

Kraj okolo Luhačovic, v němž se mísí slovácká a valašská kultura. Došlo zde k rozvoji lázeňství v Luhačovicích a především Baťových závodů v blízkém Zlíně. Nachází se zde největší moravské lázně Luhačovice a Bojkovický zámek Nový Světlov s parkem a muzeem s vlastivědnou expozicí. A za návštěvu jistě stojí i několik pískovcových a andezitových lomů mezi Bojkovicemi a Starým Hrozenkovem.[22]

Obr. 4.8 Luhačovice



(zdroj: www.luhacovice.cz)

4.3.5 Jižní Valašsko

Kraj okolo Valašských Klobouk a Brumova-Bylnice. Rozsáhlé bukové lesy, z nichž nejceněnější jsou chráněny v PR Sidonie, PP Okrouhlá a PP Chladný vrch. Pastviny s výskytem jalovců jsou zachované především na Nedašovsku. Malebné je i Nedašovské Závřší s řadou zachovalých roubených chalup. Nad Brumovem se vypíná částečně rekonstruovaná zřícenina gotického hradu s archeologickou a vlastivědnou expozicí. Ve Valašských Kloboukách se v prosinci pořádá Mikulášský jarmark s ukázkami původních zvyků, tradic a řemesel.[22]

Obr. 4.9 Hrad Brumov, zdroj: www.brumov-bylnice.cz



5. VÝSLEDKY PRŮZKUMU

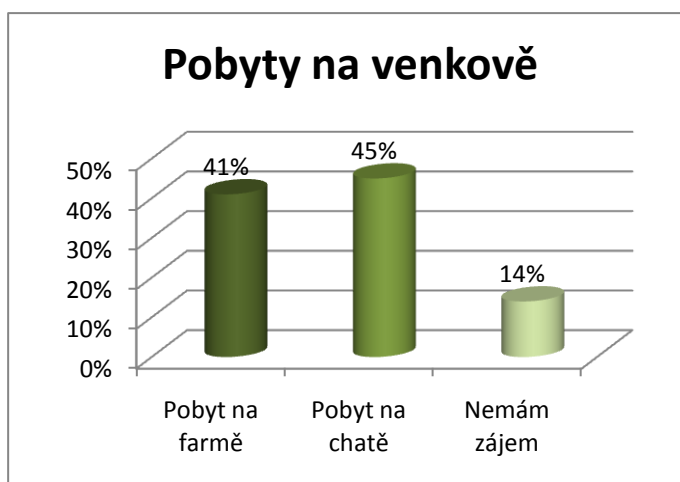
V praktické části bakalářské práce bych chtěla uvést podnikatelský záměr - založení agrofarmy. Proto byl nejprve proveden výzkum formou dotazníku. Týkal se toho, zda lidé tuší, co je to venkovský cestovní ruch a zda o něj mají zájem. Kolik by byli ochotni investovat za dovolenou na venkově a jaká činnost by se jim zamlouvala. Poté následuje analýza SWOT venkovského cestovního ruchu. Obsahuje silné i slabé stránky, příležitosti a ohrožení. Na závěr kapitoly je zvolena již existující ekologická farma, na které se provede průzkum, zda je pro ekologicky hospodařícího zemědělce výhodné provozovat agroturistiku. Tento průzkum obsahuje návrh úpravy farmy pro provozování agroturistiky, program pro návštěvníky a kalkulaci. Ta bude pouze s fiktivními údaji. Cílem je zjistit, zda je venkovský cestovní ruch pro Bílé Karpaty perspektivní formou cestovního ruchu a zda provozování agroturistiky může být pro podnikatele výnosné.

5.1 Výsledky dotazníku

Dotazník tvořilo 20 otázek, na některé bylo možné odpovědět více možnostmi. Celkem odpovědělo 100 dotazovaných, 41% mužů a 59% žen, z toho 80 na dovolenou jezdí a 20 nikoliv. Od otázky číslo 3 se tedy pracovalo pouze s 80 dotazovanými. Je zde zmíněno pouze několik otázek, které jsou považovány za nejdůležitější. Výsledky zbylých otázek jsou zpracovány v příloze.

Z hlediska věkové skupiny bylo nejvíce dotazovaných ve věku 21 až 30 let a 41 až 50 let. Je to typické, lidé nejčastěji jezdí v této době, protože jsou mladí, nemají závazky, chtějí ještě něco zažít. Později, protože už mají zařízenou domácnost, odrostlé děti a chtějí se věnovat sami sobě. Tomu také odpovídají cílové skupiny. Téměř 39% tvořili svobodní lidé. Dalších 39% rodiny s dětmi. V dnešní době totiž není problém cestovat ani s nejmenšími ratolestmi. Pokud se rodiče nebojí, že děti onemocní a budou muset zrušit dovolenou, dost často cestují i s dětmi, aby jim ukázali moře. Navíc děti v dnešní době dost často trpí různými alergiemi a pobyty u moře jsou doporučovány. 7% tvořila opět skupina od 41-50 let a milovníci přírody.

Graf č. 5.1, otázka č. 14 "Měli byste zájem o pobyt na venkově, například na farmě?"

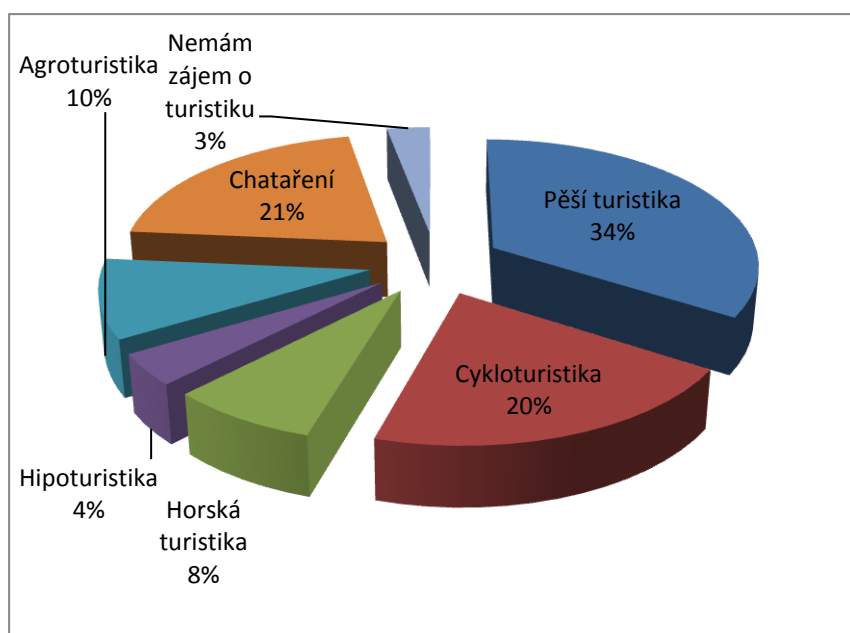


Bezmála 80% dotazovaných ví, co je to venkovský cestovní ruch, většinou odpovídali, že se jedná o turistiku, cykloturistiku a pobyt na venkově. I když většina stále preferuje dovolené u moře, tak 80% by rádo vyzkoušelo i pobyt na venkově. Pobyty na venkově mají řadu výhod, například se jedná se o cenově dostupnější formu dovolené, než dovolená v zahraničí. Navíc v dnešní době děti trpí různými nemocemi dýchacích cest, nadváhou, stresem a řada lékařů doporučuje strávit alespoň několik dní v přírodě. Je zde řada aktivit, kterými se dají zabavit děti i dospělí a není potřeba znát cizí řeči.

Z dotazníku dále vyplývá, že lidé dávají přednost České republice před zahraničními zeměmi a navštíví nejraději Moravu, poté Čechy a Slezsko. To je pro polohu farmy, která bude později zpracována výhodné, protože se nachází na Moravě. Oblíbenost této části České republiky je nejspíše v povaze zdejších lidí, kteří mají pověst, že jsou přátelští a velmi pohostinní. Navíc je zde krásná příroda, vinné sklepy a řada historických památek. Z ubytovacích zařízení dává 51% dotazovaných přednost chatce, pouhých 28% hotelu. Ze způsobu stravování si většina, tedy 59%, nejraději na dovolené vaří sami. Další výhoda pro farmu. Pokoje mají vlastní kuchyňku. Chatky k farmě zatím nepatří, ale pokud by byl velký zájem, může to být zahrnuto do plánu na další léta.

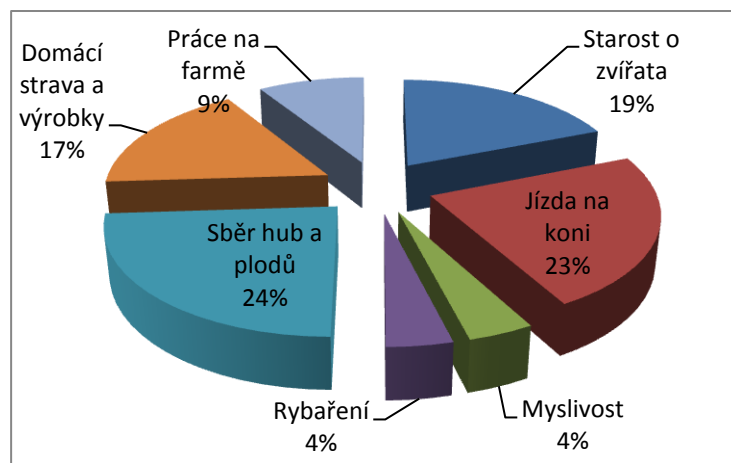
Každého provozovatele venkovského cestovního ruchu zajímá, jakou turistiku účastníci preferují a o jakou aktivitu na venkově mají největší zájem.

Graf 5.2, otázka č. 11 O jakou turistiku projevujete největší zájem?



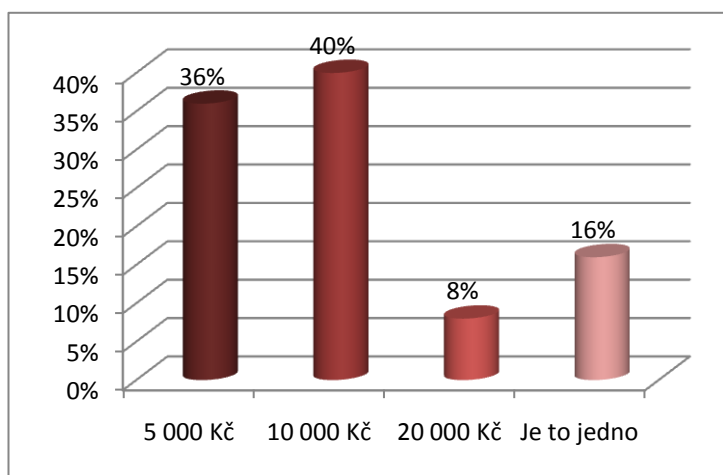
Z grafu vyplývá, že nejvyšší zájem je o pěší turistiku. Pěší turistika má řadu výhod, nepotřebujeme žádné pomůcky, je prakticky zadarmo, bezpečná a může se jí věnovat kdokoliv. Na dalším místě se nachází cykloturistika a chataření. Cykloturistika se v posledních letech stala velmi oblíbenou, byla vybudována řada cyklostezek. Výhodou je, že ji můžeme spojit s pěší turistikou, mototuristikou aj. Chataření je oblíbeno už řadu let, mnoho lidí žijících ve městě má na venkově chatu nebo si ji pronajímá. Můžou trávit volný čas na venkově a přitom se věnovat jakékoliv ze zmíněných turistik. Jsou motivováni příjemným a klidným prostředím.

Graf č. 5.3, otázka č. 15 Jaká aktivita by Vás zaujala?



Tento graf znázorňuje, jaké aktivity na venkově by lidé rádi vyzkoušeli. Sběr hub a lesních plodů tvoří 24%. Je to zřejmě tím, že lidé na venkově chtějí především odpočívat, zajít si do lesa na houby či na jahody, lehnout si na louku, číst a relaxovat. Žádná námaha, jen klid. Poté následuje jízda na koni. Hipoturistika je velmi oblíbená, bohužel farma, kterou se tento výzkum zabývá tuto možnost neposkytuje. Může to však opět zahrnout do plánu příštích let nebo se domluvit s okolními farmami, které se touto formou turistiky zabývají na spolupráci. Starost o zvířata, ochutnávka domácí stravy a výrobků. I pro tyto důvody jezdí většina lidí na venkov, aby dětem ukázali jak vypadají zvířata a ochutnali biopotraviny či domácí produkty.

Graf č. 5.4, otázka č. 17 Kolik byste na dovolenou v přírodě byli ochotni investovat?



Na dovolenou na venkově by většina investovala částku od 5000 Kč do 10 000 Kč. Je otázkou, zda do toho zahrnují i dopravu. Zdá se, že tato částka je odpovídající. Předpokladem však je, že jsou zde zahrnuty jen základní výdaje, pokud by tam byly i nějaké doplňkové programy, částka by pravděpodobně narostla.

Poslední otázky se týkaly toho, zda dotazovaní souhlasí s tím, že rozvoj cestovního ruchu v Bílých Karpatech je vhodný a zda má v České republice venkovská turistika budoucnost. Na první otázku si 80% dotazovaných myslí, že rozvoj cestovního ruchu by byl vítaný, protože přinese řadu výhod, více pracovních příležitostí, lepší infrastrukturu. Téměř 18% respondentů se o tom nezdá být dostatečně informováno a zbytek je proti

rozvoji. Na druhou otázku 98% dotazovaných odpovědělo, že venkovský cestovní ruch má v České republice budoucnost.

5.2 SWOT analýza

Analýza SWOT je důležitá pro plánování. Ve shrnutí jsou obsaženy především nedostatky venkovského cestovního ruchu Bílých Karpat. Snahou je, aby se na tyto záporné stránky příslušné složky zaměřily a snažily se o nápravu. Jsou zde však zobrazeny i přednosti, kterých by se mělo využít.

5.2.1 SWOT analýza venkovského cestovního ruchu v Bílých Karpatech

Silné stránky	Slabé stránky
Kvalitní životní prostředí	Pro méně náročné klienty
Nízká ekologická zátěž	Nedostatečná infrastruktura
Vysoký podíl lesů	Špatné dopravní komunikace
Nemasový charakter	Nízká kvalita služeb
CHKO Karpaty	Nedostatečná marketingová propagace
Výhodná geografická poloha	Menší zájem
Kulturní, historické a technické památky	Vylidňování venkova
Vinařství	Nedostatek kapitálu
Folkór a tradice venkova	Malá konkurenceschopnost
Gastronomie	Obavy obyvatel z negativních dopadů.
Vhodné podmínky pro zimní sporty	Nedostatečná spolupráce subjektů.
Existence mikroregionu Bílé Karpaty	
Tradice zemědělství	
Lázeňství	
Příležitosti	Ohrožení
Nové formy CR - agro/ekoturistika	Znečišťování životního prostředí
Investice - dotace	Hospodářská krize
Zahraniční klientela	Špatná alokace investic
Touha po návratu k přírodě	Zahraniční konkurence
Dnešní civilizační onemocnění - stres, obezita	Vylidňování venkova
Využití neobydlených domů	Nedostatek podnikatelských aktivit
Zájem o ochranu životního prostředí	Nezájem mladých a kvalifikovaných
Kulturní, historické a přírodní atraktivity	Levné suroviny ze zahraničí
Program Podpora obnovy venkova	Nedostatek finančních prostředků

Ze SWOT analýzy vyplývá, že hlavním nedostatkem jsou špatné dopravní komunikace a nedostatečná infrastruktura. Především na venkově jsou mnohdy komunikační cesty

v dost katastrofálním stavu. Dále je to nízká úroveň služeb. Bohužel je známé, že služby v zahraničí jsou mnohem kvalitnější než u nás. Proto by podnikatelské subjekty měly vhodně volit personál a starat se o spokojenost klientů. Současným problémem je také vyliďňování venkova, mnoho lidí se stěhuje do města, protože tam mají větší možnosti a to především lidé mladí a kvalifikovaní, kteří na venkově nemají dostatek pracovních příležitostí.

Výhodou pro rozvoj venkovského cestovního ruchu je naopak dobrá geografická poloha, lázeňství, folklór, tradice venkova, vinařství a gastronomie. Těchto předností lze jistě využít.

5.3 Založení farmy

Tato část se týká popisu farmy, její polohy, vlastnictví, struktury, atraktivit, kalkulace, aj. Závěr by měl přinést informace, zda provozování venkovské turistiky přinese majiteli dostatečný příjem.

5.3.1 Poloha farmy

Farma se nachází 3 km od obce Březová, která leží v pohraniční části jihovýchodní Moravy. Dominantou obce je chrám sv. Cyrila a Metoděje, který je chráněnou památkou. Vesnice si zachovala svůj svéráz také krojem, který si udržel charakteristický název březovský kroj. Obec leží v Chráněné krajinné oblasti Bílé Karpaty, je obklopena krásnou přírodou a protkaná turistickými stezkami.[13]

5.3.2 Popis farmy

Ekologická farma patří soukromě hospodařícímu zemědělci. Zahájení provozování 1.4.2009, se dnem zápisu do evidence 23.2.2009. Předmětem činnosti soukromě hospodařícího zemědělce je rostlinná produkce, chov hospodářských zvířat, prodej vlastních bioproduktů a biopotravin podle Nařízení Rady (ES) 834/2007 a zákona o ekologickém zemědělství č 242/2000 Sb.

Nedílnou součástí samotné činnosti je údržba krajiny dle pravidel HRDP, zejména pro oblast agroenviromentální, pohody zvířat a vzhledu krajiny. Závazkem ekologického zemědělce je dodržovat pravidla správné zemědělské praxe. Je uzavřena smlouva o kontrole a certifikace s kontrolní organizací. Vstup do ekologického zemědělství v roce 2009 dle Z 242, převod z Jan Čaňo. Dohledem nad dodržováním zákona bylo MZe pověřena Kontrolní organizace KEZ o.p.s., (Kontrola ekologického zemědělství, která zároveň provádí osvědčování bioproduktů a potravin).

5.3.3 Rekonstrukce hospodářské budovy

Majitel, pan David Čaňo, hospodaří spolu se svým otcem. Společně se rozhodli pro založení agroturistiky na své farmě. Farmu tvoří dvě hospodářské usedlosti, které se využívají k hospodaření. Výměra pozemků je 70 ha, z toho je 12 ha vlastních, zbytek je pronajatý. Trvalé travní porosty tvoří 58 ha, orná půda tvoří 12 ha. Na farmě je chován skot, prasata, drůbež a králíci.

Farma kterou hodlají k agroturistice využívat se nachází asi 3 km od obce Březová. Tuto nemovitost je třeba zrekonstruovat. Potřebné finanční prostředky lze získat pomocí dotace. Žádost o dotaci se zasílá na Státní zemědělský intervenční fond, Program rozvoje venkova. Aby byla dotace poskytnuta, musí být splněno několik požadavků. Například, že projekt musí být realizován na území České republiky a musí být prokázána ekonomická životaschopnost projektu. Veškeré informace jsou na stránkách Ministerstva zemědělství. V kalkulaci se předpokládá, že farma získala ze SZIF dotaci.

V žádosti o dotaci je řešena rekonstrukce hospodářské budovy. Jedná se o hospodářskou budovu, která je využívána pro ustájení 6 ks hovězího dobytka a je částečně využívána jako přípravná krmiv. Budova je přízemní nepodsklepená zděná stavba. Stropy jsou dřevěné, trámové. Jsou již ve velmi špatném technickém stavu, je třeba je vyměnit za nové a provést novou konstrukci podlahy. K budově se přistaví jedno patro či podkroví.

5.3.4 Ubytování

V patře i v přízemí budou dva pokoje s kuchyňkou a sociálním zařízením. V patře ještě navíc místnost na sklad a jedna společenská místnost. Kromě ubytování na farmě budou mít návštěvníci možnost kempování na zahradě. Můžou si stan přinést sebou nebo si ho vypůjčit. Exteriér farmy tvoří velká zahrada. Ta projde rovněž rekonstrukcí. Vybuduje se zde altánek pro venkovní posezení, ohniště a pískoviště. Přibudou prolézačky a dětský bazének.

Tab. 5.1 Vybavení pokojů:

Pokoj	Kuchyňka	Společenská místnost
Dvojlůžková postel	Vaříč	Sedačka, křesla
Možnost přistýlky	Dřez, lednice	Stůl, židle
Stůl, židle	Kuchyňské nářadí	TV, video, DVD
Skříň, poličky, zrcadlo	Mikrovlnná trouba	Rádio, telefon
TV	Rychlovarná konvice	Časopisy, hry, knihy, šipky

5.3.5 Stravování

Lze si objednat obědy v restauračním zařízení v obci. Podle domluvy mohou zákazníci na jídlo chodit k rodině majitele farmy. Mohou si také nakoupit domácí produkty, jako vejíčka, maso a vařit si sami. Většina produktů jsou biopotraviny nebo domácí výrobky.

5.3.6 Atraktivita

V obci a jejím okolí se nachází několik zajímavých přírodních i historických atraktivit.

✓ Kyselka

Obec byla dříve známá svými asi šesti prameny sirovodíkové vody. V roce 1576 lékař Tomáš Jordán z Klausenburku ve svém díle o léčivých vodách uvádí jeden z těchto pramenů jako léčivý. Zůstali tu ale pouze dva prameny. Prvním z nich je silně železitý pramen. V dnešní době již není vhodný k pití. Druhým pramenem je silně železitá voda, tzv. březovská kyselka. Toto místo několikrát navštívil i jeden z našich hudebních skladatelů Leoš Janáček, aby se zde inspiroval v tvoření svých skladeb.[20]

Obr. 5.1 Březovská kyselka

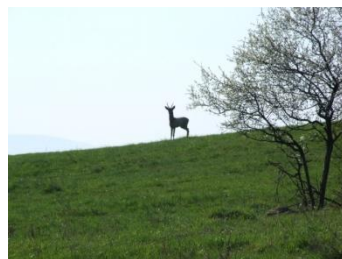


(zdroj: www.obecbrezova.cz)

✓ **Cestiska, Dubiny a Kalabová**

Jedná se o bývalé pastviny na okraji obce Březová, které jsou významné svým geologickým, zoologickým a především botanickým složením. Všechna tato území spadají pod Správu Chráněné krajinné oblasti Bílých Karpat.[20]

Obr. 5.2 Pastviny



(Zdroj: www.obecbrezova.cz)

✓ **Březová – Kalábová (1,22 ha)**

Slatinné a pěnovcové prameniště. Je jedinou moravskou lokalitou evropsky významné rostliny hlízovce Loeselova a chráněn je zde také vzácný měkkýš vrkoč útlý. [20]

✓ **Březová – Studený vrch (0,14 ha)**

Luční pěnovcové prameniště. Významná lokalita dvou druhů vzácných drobných měkkýšů, vrkoče útlého a vrkoče bažinného.[20]

✓ **Přírodní památka Cestiska**

Bývalé pastviny, nyní řídký luční porost s jalovci a borovicemi na. Kromě šesti druhů orchidejí zde roste i hořec křížatý. Bohatá teplomilná fauna.[20]

✓ **Přírodní památka Dubiny**

Louka s mokřadem pod lesem na východním úbočí kopce Doubrava. Poslední zbytek květnaté louky kolem Březové. [20]

✓ **Rozhledna Lopeník**

Na česko-slovenském pomezí v Bílých Karpatech, na vrcholu Velkého Lopeníka, byla otevřena nová dřevěná 20 metrů vysoká rozhledna, která je symbolem přátelství mezi Čechy a Slováky. [20]

Obr.5.3 Rozhledna na Lopeníku



(Zdroj: www.obecbrezova.cz)

✓ **Kostel sv. Cyrila a Metoděje**

Základní kámen tohoto kostela byl položen 19. července 1865. Stal se nejvýznamnější dominantou obce a hodnotným dokladem architektonické tvorby konce 19. století. Od roku 1987 patří kostel mezi kulturní památky.[20]

Obr.5.4 Kostel sv. Cyrila a Metoděje



(Zdroj: www.obecbrezova.cz)

✓ **Další možnosti:**

Tenisové kurty - možnost noční hry při umělém osvětlení. V blízkosti objektu se nachází dva rybníky. V obci se spravuje domek, který bude sloužit jako muzeum.

5.3.8 Program pro návštěvníky

Program pro návštěvníky je převážně individuální, záleží na přání každého zákazníka, jak mnoho se chce na životě na farmě podílet. Návštěvníci budou nejprve ubytováni, poté se seznámí s potřebnými informacemi i okolím. Kromě ubytovacích služeb a možnosti ochutnat domácí stravu, je zde široká nabídka vedlejších, tedy doplňkových služeb či aktivit. Hosté mají možnost vydat se do přírody na procházku, nasbírat luční květy, lesní plody nebo houby. V lese navštívit oboru s místními divočáky či pozorovat lesní zvěř, jako srnky, zajíce nebo různé ještěrky. Je dobré mít u sebe pro tuhle příležitost fotoaparát nebo kameru.

Pokud návštěvníci budou mít zájem podílet se na hospodaření farmy, seznámí se s jejím chodem. Zahrnovalo by to krmení domácích zvířat, prohlídku zemědělské techniky, traktorů, žacíích strojů, nakladačů i s možností projížďky. Dále se seznámí s polními pracemi, mají možnost vyzkoušet si sečení trávy, sekání dřeva, ukládání sena.

Dámy si naopak mohou vyzkoušet draní peří, pečení domácího chleba, výrobu marmelády nebo se seznámit s tvorbou místního kroje. Je možné zařídit také domácí zabijačku a ochutnat zabijačkové speciality, domácí maso a slivovici.

Pro děti je zde spousta her, zahrada s prolézačkami a bazénkem, míče. Večer je možno zařídit grilování, opékání selátek či tradiční táborák.

Pro milovníky přírody je zde řada chráněných rostlin, hub a zvířat. Nachází se tady minerály i kyselky. Sportovcům je připravena nabídka k zapůjčení kol, bruslí, tenisových raket, míčů apod. Nachází se zde několik naučných stezek, rybníky, v blízkosti jsou slovenské hranice. V létě se v obci koná řada slavností a zábav, například Cyrilometodějská pouť, Březovské léto, Srpnová noc, nohejbalové turnaje.

5.3.9 Cílové skupiny

Je důležité znát přání svých klientů. Mít přehled o jejich požadavcích a potřebách. Je tedy vhodné rozdělit klienty do cílových skupin a snažit se přizpůsobit jim nabídku a vytvořit pro ně vhodný program. Farma se zaměří především na rodiny s dětmi, milovníky přírody, sportovce, pracující a seniory. Školy v přírodě by mohla také realizovat, ale pouze v malých skupinkách. Zhruba 8-10 dětí s využitím přistýlky nebo pokud by měli zájem o stanování. Pro tělesně postižené zde není bohužel správné vybavení, ani specializace.

Základní cílové skupiny, na které se bude farma zaměřovat:

- ✓ **Škola v přírodě** - děti s pedagogickým doprovodem, školy. Možnost navrhnout program s výlety, součástí by bylo starost o zvířata, sporty. Pouze pro menší skupiny.
- ✓ **Rodiny s dětmi** - hlavní by byl kontakt s hospodářskými zvířaty. Hry, procházky, táboráky. V případě potřeby lze zajistit hlídání dětí.
- ✓ **Milovníci přírody** - jedná se o lidi s různým zájmovým zaměřením. Pěší turistika, cykloturistika, rybaření, botanici, ornitologové.
- ✓ **Sportovci** - k vypůjčení se nachází sportovní potřeby, horská kola, lyže, míče, tenisové rakety apod.
- ✓ **Senioři** - posezení na zahrádce, čtení knihy, poslech hudby, starost o zahradu či návštěvu kulturní akce v obci. Možnost zúčastnit se zabíjačky, ochutnat místní speciality a to především z domácích surovin.

5.4 Předběžná kalkulace

Zde se nachází jednotlivé kalkulace pro provoz agrofarmy. Tyto údaje jsou pouze fiktivní.

Tab. 5.2 Investiční náklady

IVESTIČNÍ NÁKLADY	
Rekonstrukce budovy	Cena
Střecha	360 000,- Kč
Podlahy	40 000,- Kč
Kanalizace	50 000,- Kč
Hydroizolace	50 000,- Kč
Přístavba	370 000,- Kč
Vybavení budovy	250 000,- Kč
Nákup sportovního vybavení, knihy...	120 000,- Kč
Úprava zahrady	60 000,- Kč
Náklady celkem	1 300 000,- Kč

Tab. 5.3 Fixní provozní náklady

FIXNÍ PROVOZNÍ NÁKLADY (ZA ROK)	
Odpisy	30 000,- Kč
Propagace	15 000,- Kč
Ostatní náklady	35 000,- Kč
Náklady celkem	80 000,- Kč
Fixní náklady na os/noc	44,- Kč
Výpočet fixních nákladů	$80\,000 / 1826 = 44,-$ Kč

Tab. 5.4 Variabilní náklady

VARIABILNÍ NÁKLADY (ZA ROK)	
Elektřina	30 000,- Kč
Ložní prádlo	10 000,- Kč
Topení, dřevo	40 000,- Kč
Voda	10 000,- Kč
Ostatní náklady	40 000,- Kč
Variabilní náklady celkem	130 000,- Kč
Variabilní náklady na osobu/noc	71,- Kč

Předběžná kalkulace využití lůžek

- ✓ počet lůžek: 4 místnosti po 2 lůžkách = 8 lůžek + 3 přistýlky
- ✓ možnost přistýlky: 2 pokoje s 2 přistýlkami
1 pokoj s 1 přistýlkou
- ✓ délka ubytovacího období: možnost ubytování po celý rok = 365 dní
- ✓ využití lůžek: 85 % v období prázdnin (červenec - srpen) = 62 noci
počet přenocování v období prázdnin: $62 \text{ dnů} * 8 * 0,85 = 422$
- ✓ využití lůžek 70% v zimním období (prosinec - březen)=120 noci
počet přenocování v zimním období: $120 * 8 * 0,7 = 672$

- ✓ využití lůžek 50% mimo zimní a letní období = 183noci
počet přenocování ve vedlejší sezóně: $183 * 8 * 0,5 = 732$
- ✓ počet přenocování celkem = 1 826
- ✓ využití přistýlky: 30% celkem = $0,3 * 3 * 365 = 329$ dnů
- ✓ počet přenocování ve stanu při 20% využití (od června do září): $122 * 0,2 = 25$ dnů

Tab. 5.5 Cenová kalkulace za lůžka

Cenová kalkulace za lůžka	
Položka	Kč
Fixní náklady na osobu/noc	44,- Kč
Variabilní náklady na osobu/noc	71,- Kč
Náklady na osobu celkem.	115,- Kč
Náklady na dítě (přistýlka)	60,- Kč
Cena za lůžko	250,- Kč
Cena za přistýlku	100,- Kč
Cena za stanování	100,- Kč

Tab. 5.6 Tabulka ceníku farmy

CENÍK	
Cena za lůžko	250,- Kč
Cena za přistýlku	100,- Kč
Cena za stanování	100,- Kč
Cena za půjčení kola	150,- Kč
Cena za půjčení bruslí	100,- Kč
Cena za půjčení lyží	150,- Kč
Půjčení stanu	100,- Kč
Grilovací uhlí	50,- Kč
Míče - volejbalová síť	Zdarma
Půjčení tenisových raket	Zdarma
Zabijačka	Dle domluvy

Tab. 5.7 Kalkulace tržeb za půjčení sportovních pomůcek

Kalkulace tržeb za půjčení sportovních pomůcek		
Sportovní potřeby	Množství půjčení * cena	Celková cena
Půjčení kol při 40% využití	462*150	69 300,- Kč
Brusle při 25% využití	289*100	28 900,- Kč
Půjčení lyží při 30% využití	202*150	30 300,- Kč
Gril. uhlí při 20% využití	230*50	11 500,- Kč
Tržby za půjčení		140 000,- Kč

Výpočet: 422 přenocování v letním období = $(422 \cdot 0,4) = 169$

732 přenocování mimo hlavní období = $(732 \cdot 0,4) = 293$

$169 + 293 = 462 \cdot 150 = 69\,300$

Náklady: $80\,000 + 130\,000 + (60 \cdot 329) = 229\,740,- \text{ Kč}$

Výnosy: $(250 \cdot 1826) + (329 \cdot 100) + (25 \cdot 100) + 140\,000 = 631\,900,- \text{ Kč}$

Zisk: $402\,160,- \text{ Kč}$

Z hlediska dané kalkulace by provoz agroturistiky majiteli vynesl zisk 402 160, Kč. Důležitým předpokladem je, že farma získá dotaci v částce 1 milion Kč. Bez této dotace by muselo docházet k umořování úvěru. Toto podnikání by se tak stalo výnosným nejdříve za dobu tří let, kdyby došlo k úplnému splacení úvěru. Jelikož majitel musí investovat do nákupu pozemků a strojů a zároveň musí financovat jiné činnosti, které provozuje, je úvěr jediným řešením.

Do kalkulace nebyli zahrnuti žádní zaměstnanci. Pro začátek by majitel farmu provozoval pouze se svou rodinou. Do budoucna, při vyšší návštěvnosti a úspěšnosti, je vhodné rozšířit nabídku, přijít s nějakou novinkou či zajímavostí. Dnes jsou velmi oblíbené například adrenalinové sporty, jako zorbing, skoky padákem. Další možností jsou různé kurzy, výroba zabijačkových pochoutek, pečení chleba, draní peří. Zároveň by musel majitel v tomto případě najmout dodatečnou pracovní sílu.

Podnikání by dle této kalkulace bylo pro majitele výnosné a doporučila bych jeho realizaci.

6. DOPORUČENÍ

Z výsledků, které byly získány pomocí informací z dotazníku, analýzy SWOT a kalkulace dané farmy, se dá stanovit několik doporučení pro rozvoj této formy cestovního ruchu v oblasti Bílých Karpat.

Pomoc státu je v tomto případě nejdůležitější. Bez státní pomoci se podnikání v takovémto oboru může stát úspěšným jen v málo případech. Pomoc by se týkala zdokonalení infrastruktury. Více restauračních zařízení, více zábavních center, udržování památek, více naučných stezek. S tím souvisí i zlepšení dopravní infrastruktury, která je právě především na venkově mnohdy v katastrofálním stavu. Druhá pomoc se týká samozřejmě dotací a informovanosti jednotlivých majitelů farem a usedlostí, která bude zmíněna později.

Z dotazníku vyplývá, že lidé mají zájem o venkovský cestovní ruch. Bohužel o něm nemají dostatek informací. Proto by se první doporučení týkalo zlepšení propagace. Vhodné jsou internetové stránky a propagační letáky. Internetové stránky dnes patří k jedné z nejlevnějších forem reklamy. Dají se zde shrnout veškeré aktivity, které podnikatelské subjekty nabízí, společně s cenou i fotografiemi. Hledání těchto informací, během zpracování této práce, bylo mnohdy náročné a většinou také bezúspěšné. Stejně vhodné jsou propagační materiály jednotlivých farem s podobnými údaji. Řádek či dva nikoho nezaujme a neposkytne dostatek informací. Letáky je vhodné umístit do cestovních kanceláří, agentur i informačních center. Velmi důležitá je také propagace a aktivní přístup jednotlivých obcí a daného kraje. Další možnosti poskytuje inzerce v novinách či časopisech, případně propagace u zahraničních cestovních kanceláří a infocenter. Právě pro zahraniční klienty z ekonomicky vyspělých zemí by byl venkovský cestovní ruch atraktivní. I v současné době je velká návštěvnost právě z Nizozemska, kde mají nedostatek lesů, Polska či Německa. Zapomínat nesmíme ani na domácí návštěvníky, které jistě zaujme nižší cena než v zahraničních destinacích.

Velmi důležitá je orientace jednotlivých obcí a dotčených veřejných orgánů právě na provozovatele zemědělství, vlastníky farem a podnikatelské subjekty. Mnoho majitelů, právě z řad zemědělců a vlastníků farem nemají dostatek informací o podnikání tohoto druhu. Teprve nedávno začali pracovat s dotacemi a mnohdy je neumí plně využít. Velkým přínosem by bylo zřízení nějaké instituce pro získávání potřebných informací a pomoc při vyřizování nejrůznějších povolení.

Samozřejmostí je i informovanost obyvatel, v nichž se farmy, usedlosti či podniky zabývající se venkovským cestovním ruchem, nachází. Někteří obyvatelé nesouhlasí s rozvojem cestovního ruchu ve svém bydlišti. Mají obavy, že jim to naruší jejich poklidný život, případně se navýší kriminalita. Jistě budou na změny reagovat pozitivněji, když se jim vysvětlí všechny výhody, které rozvoj do obce přinese.

Určitou výhodu by také nabízela spolupráce jednotlivých subjektů, propojení svých aktivit či nabídek a tím rozšíření své činnosti. Dnešní doba nabízí mnoho možností jak trávit volný čas. Podnikatel nemusí mít všechny zdroje zábavy, ale musí umět spolupracovat s ostatními podnikatelskými subjekty a propojit své podnikání s ostatními. Tudíž rozšíření nabídky neznamena vždy jen investice do nového zařízení. Dnes jsou velmi oblíbené adrenalinové sporty, takže možností je zařízení zorbingu, skoky padákem a jiné. Rozšíření nabídky se může týkat různých kurzů, výroba másla, marmelády, výroba chleba, řízení traktorů. Majitelé se mohou například dohodnout, že jeden nabídne hipoturistiku a druhý zprostředkuje výlet balónem. Nejjednodušší cestou k rozšíření nabídky, je tedy jednotlivé možnosti propojit a využít spolupráce.

7. ZÁVĚR

Tato bakalářská práce je zaměřena na problematiku týkající se venkovského cestovního ruchu v Bílých Karpatech. Nelze shrnout veškeré teoretické poznatky ani všechny možnosti pro jeho vývoj. Přesto je cílem práce poukázat na výhody, které by rozvoj této formy cestovního ruchu přinesly. Nejen pro obyvatele, pro které by to znamenalo větší množství pracovních příležitostí, pro podnikatele jako doplňkový zdroj příjmů, ale pro všechny, díky zlepšení infrastruktury a následného zvýšení životní úrovně.

První část bakalářské práce se snaží shrnout základní teoretické poznatky v oblasti venkovského cestovního ruchu na základně řady literárních i elektronických zdrojů. Jsou zde charakterizovány jeho jednotlivé formy a přínosy. Dále je zde popsána oblast Bílých Karpat, její členění, přírodní zajímavosti a atraktivita, které jsou pro rozvoj cestovního ruchu nezbytné.

Další část práce se zabývá nalezením řešení pro rozvoj venkovského cestovního ruchu. Dle dotazníku, který byl proveden, je zde posuzován zájem dotazovaných o tuto novou formu cestovního ruchu. Poté, na základě SWOT analýzy, je hodnocena situace venkovské turistiky v Bílých Karpatech. Prostřednictvím získaných informací jsou zde shrnuty především nedostatky, které by se měly napravit a na druhou stranu dostatečné využití příležitostí, které venkovský turistický ruch v této oblasti nabízí. Na závěr je provedena kalkulace pro podnikatelský záměr - založení agrofarmy. Výsledkem je stanovisko, zda je forma tohoto podnikání perspektivní a zda podnikajícímu zemědělci přinese provozování venkovské turistiky nějaký zisk.

Na základě těchto poznatků jsou v následující kapitole shrnuta doporučení, která se týkají rozvoje venkovské turistiky a co nejefektivnějšího využití stávajících možností či následných příležitostí s tím spojených.

V první řadě je to pomoc státu. Snaha pomoci malým a středním podnikatelům, napomáhat rozvoji infrastruktury a přiblížit venkov široké veřejnosti. Velmi důležitá je také propagace a aktivní přístup jednotlivých obcí a daného kraje.

Dále je vhodné, obrátit se na obyvatele příslušných obcí a seznámit je s výhodou, které jim rozvoj cestovního ruchu v regionu přinese. Venkovský cestovní ruch je šetrný k životnímu prostředí a nejedná se o masovou formu, proto by měly být negativní zásahy do života obyvatel minimální. Naopak výhody spojené s rozvojem, jako zlepšení infrastruktury a vyšší množství pracovních příležitostí, by je jistě zaujalo.

Na závěr je velmi důležité zlepšení marketingu, zaměřit se jak na domácí, tak zahraniční trh. Investovat do propagace, snažit se o spolupráci s ostatními podnikateli a také díky tomu, rozšiřovat nabídku.

Lidé se budou stále častěji vracet k tradicím a venkovu. Oblast Bílých Karpat je svou polohou, historií i urbanistickým rozmístěním vhodná právě pro provozování všech forem venkovského cestovního ruchu. Je to perspektivní forma cestovního ruchu, která je šetrná vůči životnímu prostředí, je cenově dostupná a pro provozovatele venkovské turistiky výnosná. Na základě informací uvedených v této bakalářské práci je možno vidět, že venkovský cestovní ruch má poměrně velký potenciál. Je tedy velmi důležité tento potenciál využít a zvýšit podíl venkovského cestovního ruchu na cestovním ruchu jako celku.

Seznam použité literatury

Literární zdroje:

1. BALATKA, B. a kol. *Malá encyklopedie turistiky*. 1. vyd. Spolup. Praha: Olympia, Bratislava: Šport, 1986. 346 s.
2. BERÁNEK, J.; KOTEK, P. *Řízení hotelového provozu*. 4. vyd. Praha: MAG Consulting, 2007. 240 s. ISBN 978-80-86724-30-0.
3. DROBNÁ, D.; MORÁVKOVÁ, E. *Cestovní ruch pro SŠ a pro veřejnost*. 1. vyd. Praha: Fortuna, 2004. 205 s. ISBN 80-7168-901-7.
4. HESKOVÁ, M. a kol. *Cestovní ruch pro vyšší odborné školy a vysoké školy*. 1. vyd. Praha1: Fortuna, 2006. 223 s. ISBN 80-7168-948-3.
5. HRDOUŠEK, V. a kol. *Bílé Karpaty – turistický průvodce*. Uh. Hradiště: L. V. Print, 1999. 269 s. ISBN 80-238-8472-7.
6. INDROVÁ, J. a kol. *Cestovní ruch*. 2. vyd. Praha: Oeconomica, 2009. 122 s. ISBN 978-80-245-1569-4.
7. INDROVÁ, J. a kol. *Mezinárodní cestovní ruch*. 1. vyd. Praha: Oeconomica, 2007. 92 s. ISBN 978-80-245-1287-7.
8. JANASOVÁ, M. Přednáška, *Technika služeb cestovního ruchu*, Strojopis, 2009.
9. JANDOVÁ, P. *Sportovní aktivity pro celou rodinu*. 1. vyd. Praha: Grada, 2009. 135 s. ISBN 978-80-247-2565-9.
10. JOHNOVÁ, R. *Marketing kulturního dědictví a umění*. 1. vyd. Praha: Grada Publishing, 2008. 288 s. ISBN 978-80-247-2724-0.
11. KRÁL, M. a kol. *Československá turistika*. 1. vyd. Praha: Olympia, 1988. 148 s.
12. LEDNICKÝ, V. Přednáška, *Lázeňství a speciální formy cestovního ruchu*, Strojopis, 2009.
13. NEUMAN, J. a kol. *Turistika a sporty v přírodě*. 1. vyd. Praha: Portal, 2000. 200 s. ISBN 80 7178 391-9.
14. PÁSKOVÁ, M.; ZELENKA, J. *Výkladový slovník cestovního ruchu*. 1. vyd. Praha: Ministerstvo pro místní rozvoj, 2002. 448 s. ISBN 80-239-0152-4.
15. RAŠÍN COLLEGE. *Sborník RaVŠ*. 1. vyd. Brno: Rašínova vysoká škola, 2006. ISBN 80-87001-04-4.
16. SÝKORA, B. a kol. *Turistika a sporty v přírodě*. 1. vyd. Praha: SPN, 1986. 224 s.

17. WIESER, S. *Bílé Karpaty*. 1. vyd. Praha: Freytag a Berndt, 2008. 160 s. ISBN 978-80-7316-318-1.

Internetové zdroje

18. Bílé Karpaty, [cit. 2010-04-10]. Dostupný z WWW: <www.bile-karpaty.cz>.

19. Bílé Karpaty, [cit. 2010-04-11]. Dostupný z WWW: <www.bilekarpaty.cz>.

20. Březová, [online] 2008. [cit. 2010-04-12]. Dostupný z WWW: <www.obecbrezova.cz>.

21. CEVRO Liberálně konzervativní akademie, [cit. 2010-04-19]. Dostupný z WWW: <<http://www.cevro.cz>>.

22. Chráněná krajinná oblast Bílé Karpaty, [cit. 2010-04-19]. Dostupný z WWW: <www.bilekarpaty.ochranaprirody.cz>.

23. Mendelova univerzita v Brně, Cestovní ruch. [cit 2009-12-11]. Dostupný z WWW: <<https://is.mendelu.cz/eknihovna/opory/index.pl?opora=116>>.

Seznam obrázků

4.1 Moravská část Bílých Karpat.....	str.23
[online] 2008. [cit. 2010-04-20]. Dostupný z WWW: < http://www.bilekarpaty.cz/images/mapy/mapabk.pdf >.	
4.2 Hydrologické poměry Bílých Karpat.....	str.25
HRDOUŠEK, V. a kol. <i>Bílé Karpaty – turistický průvodce</i> . Uh. Hradiště: L. V. Print, 1999. 269 s. ISBN 80-238-8472-7.	
4.3 Orchideje - Vstavač mužský.....	str. 26
[online]. [cit. 2010-04-20]. Dostupný z WWW: < http://www.bilekarpaty.ochranaprirody.cz/index.php?cmd=page&id=152&gallery_id=83 >.	
4.4 Zoologie - Mlok skvrnitý.....	str.27
[online]. [cit. 2010-04-20]. Dostupný z WWW: < http://www.bilekarpaty.ochranaprirody.cz/index.php?cmd=page&id=152&gallery_id=82 >.	
4.5 Zámek Strážnice.....	str.29
[online] 2008. [cit. 2010-04-20]. Dostupný z WWW: < http://www.hrady.cz/wnd_show_pic.php?picnum=4599 >.	
4.6 Kuželovský mlýn.....	str.30
[online]. [cit. 2010-04-20]. Dostupný z WWW: < http://www.bilekarpaty.ochranaprirody.cz/index.php?cmd=page&id=175 >.	
4.7 Moravské Kopanice.....	str.30
[online] 2007. [cit. 2010-04-20]. Dostupný z WWW: < www.iskopanice.cz/galerie/kopanice >.	
4.8 Luhačovice.....	str.31
[online]. [cit. 2010-04-20]. Dostupný z WWW: < http://www.luhacovice.cz/page/4904.rocni-obdobi-luhacovice/ >.	
4.9Hrad Bouzov.....	str.31
[online] 2007. [cit. 2010-04-20]. Dostupný z WWW: < http://hrad.brumov-bylnice.cz/ >.	
5.1 Kyselka.....	str.40

[online] 2008. [cit. 2010-04-20]. Dostupný z WWW:
<<http://www.obecbrezova.cz/index.php?page=pamatkyazajimavosti>>.

5.2 Pastviny.....str.40

[online] 2008. [cit. 2010-04-20]. Dostupný z WWW: <<http://www.obecbrezova.cz/foto-view.php?album=6&fotonum=5>>.

5.3 Rozhledna.....str.41

[online] 2008. [cit. 2010-04-20]. Dostupný z
WWW:<<http://www.obecbrezova.cz/index.php?page=pamatkyazajimavosti>>.

5.4 Kostel sv. Cyrila a Metoděje.....str.41

[online] 2008. [cit. 2010-04-20]. Dostupný z
WWW:<<http://www.obecbrezova.cz/index.php?page=pamatkyazajimavosti>>.

Seznam tabulek

Tab. 3.1 Hlavní ukazatele národního hospodářství a cestovního ruchu v ČR v letech 2003-2008 [online] 2010. [cit. 2010-10-04]. Dostupný z WWW:
<http://www.czso.cz/csu/redakce.nsf/i/tsa_hlavni_ukazatele_narodniho_hospodarstvi_a_cestovniho_ruchu_v_cr>.....str.21

Tab. 5.1. Vybavení pokojů.....str.39

Tab. 5.2 Investiční náklady.....str. 44

Tab. 5.3 Fixní provozní náklady.....str.44

Tab. 5.4 Variabilní náklady.....str.44

Tab. 5.5 Cenové kalkulace za lůžka.....str.45

Tab. 5.6 Ceník farmy.....str.45

Tab. 5.7 Kalkulace tržeb za půjčení sportovních pomůcek.....str. 45

Seznam grafů

Graf 3.1 Délka cyklostezek v jednotlivých krajích. [online] 2010. [cit. 2010-20-04]. Dostupný z WWW:<<http://www.cyklotoulky.cz/clanky/clanky-display/cyklostezky/ceska-republika/cyklostezky-na-uzemi-cr/00255>>.....str.17

Graf 4.1 Počet návštěvníků informačního centra Mikroregionu Bílých Karpat za rok 2009. Infocentrum mikroregionu Bílé Karpaty.....	str.28
Graf 5.1 Otázka č. 14.	
Měli byste zájem o pobyt na venkově, například na farmě?.....	str.33
Graf 5.2 Otázka č. 11.	
O jakou turistiku projevujete největší zájem?.....	str.34
Graf 5.3 Otázka č. 15.	
Jaká aktivita by Vás zaujala?.....	str.34
Graf 5.4 Otázka č. 17.	
Kolik byste na dovolenou v přírodě byli ochotni investovat?.....	str.35

Seznam zkratek:

ECEAT CZ - Evropské centrum pro ekoagroturistiku

ES - Evropské společenství

EUROGITES - Evropský svaz turistiky a dovolené na venkově

HDP - Hrubý domácí produkt

HMÚ - Hydrometeorologický ústav

HRDP - Horizontal Rural Development Plan - horizontální plán rozvoje venkova

CHKO - Chráněná krajinná oblast

KČT - Klub českých turistů

KEZ - Kontrola ekologického zemědělství

MeZ - Ministerstvo zemědělství

NPR - Národní přírodní rezervace

PP - Přírodní památky

PR - Přírodní rezervace

PRO-BIO - Svaz ekologických zemědělců

SAPARD - Speciální předvstupní program pro zemědělství a rozvoj venkova

SZIF - Státní zemědělský intervenční fond

UNESCO - United Nations Educational, Scientific and Cultural Organization -
Organizace spojených národů pro výchovu, vědu a kulturu

WTO - World Tourism Organization - Světová organizace cestovního ruchu

Prohlášení o využití výsledků bakalářské práce

Prohlašuji, že

- jsem byl(a) seznámen(a) s tím, že na mou bakalářskou práci se plně vztahuje zákon č. 121/2000 Sb. – autorský zákon, zejména § 35 – užití díla v rámci občanských a náboženských obřadů, v rámci školních představení a užití díla školního a § 60 – školní dílo;
- беру на ве́доміі, že Vysoká škola báňská – Technická univerzita Ostrava (dále jen VŠB-TUO) má právo nevýdělečně, ke své vnitřní potřebě, diplomovou (bakalářskou) práci užít (§ 35 odst. 3);
- souhlasím s tím, že bakalářská práce bude v elektronické podobě archivována v Ústřední knihovně VŠB-TUO a jeden výtisk bude uložen u vedoucího diplomové (bakalářské) práce. Souhlasím s tím, že bibliografické údaje o diplomové (bakalářské) práci budou zveřejněny v informačním systému VŠB-TUO;
- bylo sjednáno, že s VŠB-TUO, v případě zájmu z její strany, uzavřu licenční smlouvu s oprávněním užít dílo v rozsahu § 12 odst. 4 autorského zákona;
- bylo sjednáno, že užít své dílo, diplomovou (bakalářskou) práci, nebo poskytnout licenci k jejímu využití mohu jen se souhlasem VŠB-TUO, která je oprávněna v takovém případě ode mne požadovat přiměřený příspěvek na úhradu nákladů, které byly VŠB-TUO na vytvoření díla vynaloženy (až do jejich skutečné výše).

V Březové dne

.....
jméno a příjmení studenta

Adresa trvalého pobytu studenta:

.....

SEZNAM PŘÍLOH

Příloha č. 1	Dotazník
Příloha č. 2	Výsledky dotazníku
Příloha č. 3	Mapa Bílých Karpat
Příloha č. 4	Propagační materiál obce Březové
Příloha č. 5	Propagační materiál obce Březové
Příloha č. 6	Národní přírodní rezervace Javořina
Příloha č. 7	Hornácká naučná stezka
Příloha č. 8	Propagační materiál farmy

Příloha č.1

Jmenuji se Marie Kročilová a studuji obor Ekonomika cestovního ruchu. Zpracovávám bakalářskou práci na téma: Venkovský cestovní ruch v oblasti Bílých Karpat. Chtěla bych Vás poprosit o vyplnění tohoto dotazníku, který je součástí mé bakalářské práce. Tento dotazník je anonymní. Děkuji.

Dotazník

1. Jste:

- ☐ muž
- ☐ žena

2. Kolik je Vám let?

- ☐ do 20
- ☐ 21-30
- ☐ 31-40
- ☐ 41-50
- ☐ 51-60
- ☐ nad 61

3. Jezdíte na dovolenou:

- ☐ Ano
- ☐ Ne (nemusíte již dál vyplňovat tento dotazník).

4. Do jaké cílové skupiny se řadíte:

- ☐ rodiny s dětmi
- ☐ svobodní
- ☐ milovníci přírody
- ☐ sportovci
- ☐ starší lidé
- ☐ senioři
- ☐ tělesně postižení

5. Pokud cestujete na dovolenou, snažíte se šetřit životní prostředí?

- ☐ Ano
- ☐ Ani ne, je mi to jedno.
- ☐ Ne

6. Víte, co je to venkovský cestovní ruch? Pokud ano, popište, stačí jeden příklad.

- ☐ Ano -
- ☐ Ne

7. Jaké dovolené dáváte přednost?

- ☐ Dovolená u moře.
- ☐ Dovolená na horách.
- ☐ Poznávací zájezdy.
- ☐ Pobyty v přírodě – chaty, chalupy, ekofarmy, agrofarmy.
- ☐ Kempování.

8. Jakému ubytovacímu zařízení z uvedených dáváte přednost?

- ☐ hotel
- ☐ chatka
- ☐ stan

9. Jakému způsobu stravování dáváte přednost?

- ☐ pouze snídaně
- ☐ plná penze
- ☐ polopenze
- ☐ all inclusive
- ☐ nejraději si vařím sám/a

10. Zajímáte se o turistiku?

- ☐ Ano, každý rok podniknu několik výletů do přírody.
- ☐ Občas, procházka do lesa.
- ☐ Ne

11. O jakou turistiku projevujete největší zájem?

- ☐ Pěší turistiku
- ☐ Cykloturistiku
- ☐ Horskou turistiku
- ☐ Hipoturistiku (jízda na koni)
- ☐ Agroturistiku, ekoturistiku, ekoagroturistiku
- ☐ Pobyt na chatě či na chalupě
- ☐ Myslivost
- ☐ Rybaření
- ☐ Jiné – jaké.....
- ☐ Nemám zájem o turistiku

12. Které zemi dáváte přednost?

- ☐ České republice
- ☐ Zahraniční, jaké.....

13. Pokud cestujete po České republice, kterou část navštívíte nejraději?

- ☐ Čechy
- ☐ Morava
- ☐ Slezsko

14. Měli byste zájem o pobyt na venkově, například na farmě?

- ☐ Ano, chtěl/a bych zkusit pobyt na ekofarmě či agrofarmě.
- ☐ Ano, mám zájem o pobyt na chatě či na chalupě.
- ☐ Ne, o takové pobyty nemám zájem.

15. Jaká aktivita by Vás zaujala?

- ☐ Starost o zvířata
- ☐ Jízda na koni
- ☐ Myslivost
- ☐ Rybaření
- ☐ Sběr lesních plodů či hub
- ☐ Možnost ochutnat domácí stravu, nakoupit domácí výrobky (mléko, vejce, máslo...)
- ☐ Podílet se na hospodářských pracích, na poli, kosení....
- ☐ Vlastní činnost,

16. Byl/a byste ochotna podílet se na pracích na farmě?

- ☐ Ano, líbilo by se mi to.
- ☐ Ne, o to zájem určitě nemám.
- ☐ Možná, jedná se o to, co by to bylo.

17. Kolik byste na dovolenou v přírodě byli ochotni investovat?

- ☐ 1000,- Kč - 5000,-Kč
- ☐ 5000,- Kč – 10 000,- Kč
- ☐ 10 000,- Kč – 20 000,- Kč
- ☐ Je to jedno.

18. Bydlíte v oblasti Bílých Karpat?

- ☐ Ano
- ☐ Ne

19. Souhlasíte s rozvojem cestovního ruchu v oblasti Bílých Karpat?

- ☐ Ano, určitě by to bylo lepší. Přineslo by to více pracovních příležitostí, lepší infrastrukturu a i jiné výhody.
- ☐ Ani ne, já bych sem nejel.
- ☐ Asi jo, nejsem o tom dostatečně informovaný/á.
- ☐ Ne.

20. Myslíte si, že venkovský cestovní ruch má v České republice budoucnost?

- ☐ Ano
- ☐ Ne

Příloha č. 2

Výsledky dotazníku

Otázka	Počet odpovědí	Podíl v %
Pohlaví:		
Muž	41	41%
Žena	59	59%
Kolik je vám let:		
do 20	6	6%
21-30	55	55%
31-40	13	13%
41-50	17	17%
51-60	7	7%
nad 61	2	2%
Jezdíte na dovolenou:		
Ano	80	80%
Ne	20	20%
Do jaké cílové skupiny se řadíte:		
Rodiny s dětmi	31	38,75%
Svobodní	31	38,75%
Milovníci přírody	6	7,5%
Sportovci	4	5%
Starší lidé	5	6,25%
Senioři	2	2,5%
Tělesně postižení	1	1,25%
Pokud cestujete na dovolenou, snažíte se šetřit životní prostředí:		
Ano	66	82,5%
Ani ne, je mi to jedno	14	17,5%
Ne	0	0%
Víte, co je to venkovský cestovní ruch:		
Ano	62	77,5%
Ne	18	22,5%
Jaké dovolené dáváte přednost:		
Dovolená u moře	42	40,38%
Dovolená na horách	10	9,62%
Poznávací zájezdy	12	11,54%
Pobyty v přírodě - chaty, farmy	30	28,85%
Kempování	10	9,62%
Jakému ubytovacímu zařízení dáváte přednost:		
Hotel	26	27,66%
Chatka	48	51,06%
Stan	20	21,28%

Otázka	Počet odpovědí	Podíl v %
Jakému způsobu stravování dáváte přednost:		
Pouze snídaně	6	7,32%
Plná penze	0	0%
Polopenze	17	20,73%
All inclusive	11	13,41%
Nejraději si vařím sám/a	48	58,54%
Zajímáte se o turistiku:		
Ano	29	36,25%
Občas	44	55%
Ne	7	8,75%
O jakou turistiku projevujete největší zájem:		
Pěší turistika	35	33,65%
Cykloturistiku	21	20,19%
Horskou turistiku	8	7,69%
Hipoturistiku	4	3,85%
Agro/ekoturistiku	10	9,62%
Pobyt na chatě či na chalupě	21	20,19%
Myslivost	0	0%
Rybaření	2	1,92%
Nemám zájem o turistiku	3	2,88%
Které zemi dáváte přednost:		
České republice	53	60,23%
Zahraniční	35	39,77%
Pokud cestujete po ČR, kterou část navštívíte nejraději:		
Čechy	25	26,88%
Morava	56	60,22%
Slezsko	12	12,9%
Měli byste zájem o pobyt na venkově, například na farmě:		
Ano, na ekofarmě či agrofarmě	33	41,25%
Chata či chalupa	36	45%
Ne, o takové pobyty nemám zájem	11	13,75%

Otázka	Počet odpovědí	Podíl v %
Jaká aktivita by Vás zaujala:		
Starost o zvířata	22	18,64 %
Jízda na koni	27	22,88 %
Myslivost	5	4,24 %
Rybaření	5	4,24 %
Sběr lesních plodů či hub	28	23,73 %
Možnost ochutnat domácí stravu	20	16,95 %
Podílet se na hosp. pracích	11	9,32 %
Byl/a byste ochotna podílet se na pracích na farmě:		
Ano, líbilo by se mi to.	29	36,25 %
Ne, o to zájem určitě nemám.	7	8,75 %
Možná, jedná se o to, co by to bylo.	44	55 %
Kolik byste na dovolenou v přírodě byli ochotni investovat:		
1000 - 5000,- Kč	29	36,25 %
5000 - 10 000,- Kč	32	40 %
10 000 - 20 000,- Kč	6	7,5 %
Je to jedno	13	16,25 %
Bydlíte v oblasti Bílých Karpat:		
Ano	54	67,5 %
Ne	26	32,5 %
Souhlasíte s rozvojem cestovního ruchu v oblasti Bílých Karpat:		
Ano, určitě.	64	80 %
Ani ne, já bych sem nejel.	0	0 %
Asi jo, nejsem informovaný/á.	14	17,5 %
Ne	2	2,5 %
Myslíte si, že venkovský cestovní ruch má v České republice budoucnost:		
Ano	78	97,5 %
Ne	2	2,5 %

Příklad výpočtu:

Počet dotazovaných: 100

Mužů: 41

Žen: 59

Výpočet: $(59 \cdot 100) / 100 = 59 \%$

Příloha č. 3, Propagační materiál, vydala Agentura ochrany přírody a krajiny ČR



Příloha č. 4, Propagační materiál, www.mikroregion-bojkovsko.cz

www.mikroregion-bojkovsko.cz


Bojkovsko

Březová

www.mikroregion-bojkovsko.cz, e-mail: oubrezova@tiscali.cz
tel.: 572 695 728
Počet obyvatel: 1109

Informační centrum: Bojkovice, e-mail: infocentrum@bojkovice.cz, tel.: 572 610 420



Tento projekt je spolufinancován Evropskou unií. K jeho realizaci bylo využito prostředků z Fondu mikroprojektů spravovaného Regionem Bílé Karpaty v rámci iniciativy Společenství INTEREG III A Česká republika – Slovenská republika.
Vydala Regionální rozvojová agentura Bílé Karpaty, o.p.s. v rámci projektu „Společné propagační aktivity v oblasti kultury a cestovního ruchu“. Fotografie archiv.

Mezi Studeným vrchem a největším kopcem oblasti, Velkým Lopeníkem, se na ploše 1377 ha rozkládá obec Březová. V této obci posazené v kotlině žije asi 1100 obyvatel a vévodí jí novogotický kostel sv. Cyrila a Metoděje.

Pro turisty i místní obyvatele je jistě zajímavé i okolí Březové. Lesy Bílých Karpat zde skrývají nejen minerální pramen, ten nejbližší (železitosírnatá kyselka) se nachází jen kousek od obce. Velmi vyhledávaným cílem výletníků je pramen „Březovské kyselky“, který je chutově velmi lahodný. Zdatnější turisty pak láká nejvyšší bod v okolí, Velký Lopeník. Na jeho vrcholu byla v roce 2005 znovu postavena krásná dřevěná rozhledna, jako symbol přátelství mezi Čechy a Slováky. Cykloturisty na rozhlednu přivede cyklotrasa, která odbočuje v obci Lopeník z Beskydsko-karpatské magistrály a vyústuje na cyklotrase č. 5053 mezi Březovou a hraničním přechodem (Březová-Nová Bošáca).

V katastru obce Březová se nachází chráněná maloplošná území Cestiska, Kalábová a Dubiny.



BŘEZOVÁ





Březová v zimě



Minerální prameny



Minerální prameny



Kostel sv. Cyrila a Metoděje

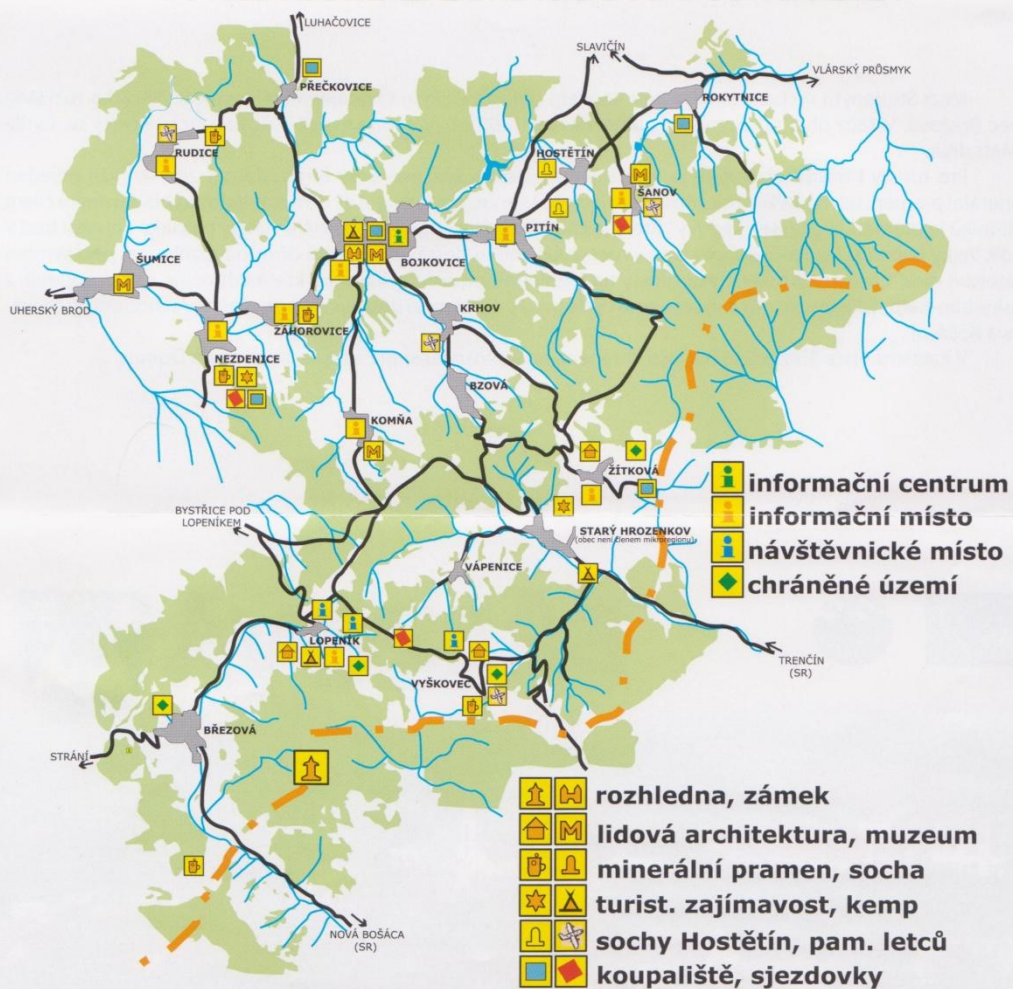


Orchidej

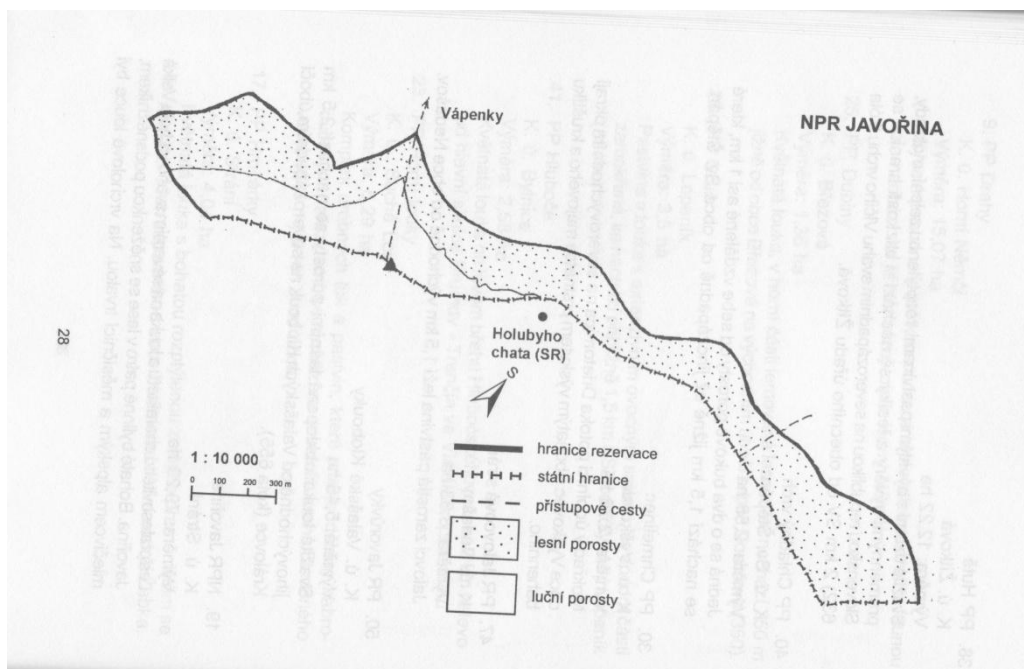


Bukový les

TURISTICKÉ ZAJÍMAVOSTI BOJKOVSKA



Příloha č. 6, zdroj: HRDOUŠEK, V. a kol. *Bílé Karpaty – turistický průvodce*. Uh. Hradiště: L. V. Print, 1999. 269 s. ISBN 80-238-8472-7.



Příloha č. 7, zdroj: HRDOUŠEK, V. a kol. *Bílé Karpaty – turistický průvodce*. Uh. Hradiště: L. V. Print, 1999. 269 s. ISBN 80-238-8472-7.



